

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU :

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Efendi, S., Pratiknyo, D., & Sugiono, E. (2019). *Manajemen Operasional*. PT Raja Grafindo Persada.
- Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., Purnama, D., ... & Dewanthi, D. S. (2022). *Strategi Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- George R. Terry, L. W. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Cetakan Kesebelas*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Gozali, N., & Nasehudin, T. S. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Hasibuan, M. S. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Yrama Widya.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riono, S. B., Harini, D., Syaifulloh, M., & Utami, S. N. (2020). *Analisis Pelayanan*. Jakarta. PT Indeks.
- Sarinah dan Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.

- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, konsep, strategi, dan kasus*.
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Toni Wijaya. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta. PT INdeks..
- Tunjungsari, H. K., & Ginting, G. (2020). *Perkembangan Dunia Usaha Di Era Digital*. Pustaka. Ut. Ac. Id, 1-43.
- Umi Narimawati. (2015). *Metodelogi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Manajemen Ekonomi*. Jakarta : Genesis.

2. JURNAL :

- Afrilia Iskiarani, E. (2021). Pengaruh Motivasi, Komitmen Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Daya Surya Sejahtera Ponorogo (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*).
- Akbar, I., & Riyanto, B. (2020). Komunikasi Getok Tular (Word Of Mouth) Sebagai Pemasaran Produk Ciu Di Desa Bekonang Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(3).
- Fauziah, Z. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Sociolla (Studi Kasus Sociolla Mall Kota Kasablanka).
- Hafidzi, Alreza Anan. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro)", *Jurnal Ilmiah Among Makarti Universitas Negeri Semarang*, Vol.09 No.17, 2013.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap loyalitas pelanggan produk kilat khusus mitra korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70-79.
- Hidayatullah, A., Ediyanto, E., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada BANK BSI Area Basuki Rahmat Situbondo). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1539-1549.

- Liliana, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT NG Tech Supplies (*Doctoral dissertation, Prodi Manajemen*).
- Publik dan Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Perkreditan Rakyat Muhadi Setia Budi (BPR MSB) Kabupaten Brebes. *Jurnal Investasi*, 6(2), 143-154.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada imam market kisaran. *Journal of science and social research*, 1(1), 7-12.
- Rahayu, E. (2019). Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada imam market kisaran. *Journal of science and social research*, 1(1), 7-12.
- Safa'atillah, N. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Citra Produk terhadap Loyalitas Konsumen Basmalah Market Karanggeneng. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 3(1), 1-23.
- Shadrina, A. N., Zaim, S. R., & Arimurti, F. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Keling: Dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 320-330.
- Simanjourang, E. F. S., & Chindi, C. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Umkm (Studi Pada Toko Perabot Aluminium "SAS" Rantauprapat). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(1), 102-115.
- Sulandjari, R., & Ferdiansyah, A. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan di Online Shop Brilink_Khumaira. *Jurnal Egaliter*, 4(7).
- Tojiri, Y., & Rusdian, S. (2023). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Pada Jasa Karunia Tour & Travel Garut. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 251-264.
- Vigit, B. P. (2021). Pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen allyamart grosir dan eceran buntu banyumas) (*Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto*).
- Widiyawati, N. P. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Persepsi Manfaat Fitur Go-Pay Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek.
- Wirka, W., Iranita, I., & Wulandari, K. (2023). Pengaruh Brand Trust, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Isana Minimart Kota Tanjungpinang (*Doctoral dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji*).

Yoeli Fau. (2016) *PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA UD. ANIS BERKAT TELUKDALAM. PARETO* : *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 1(2).
Retrieved from <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/pareto/article/view/101>

Yulianto, E. E. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dengan Metode Servqual dan QFD Pada Restoran Carnis Surabaya (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945*).

Yusuf, Y. (2017). Konstruksi penalaran statistis pada statistika penelitian. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 7(1), 60-69.

