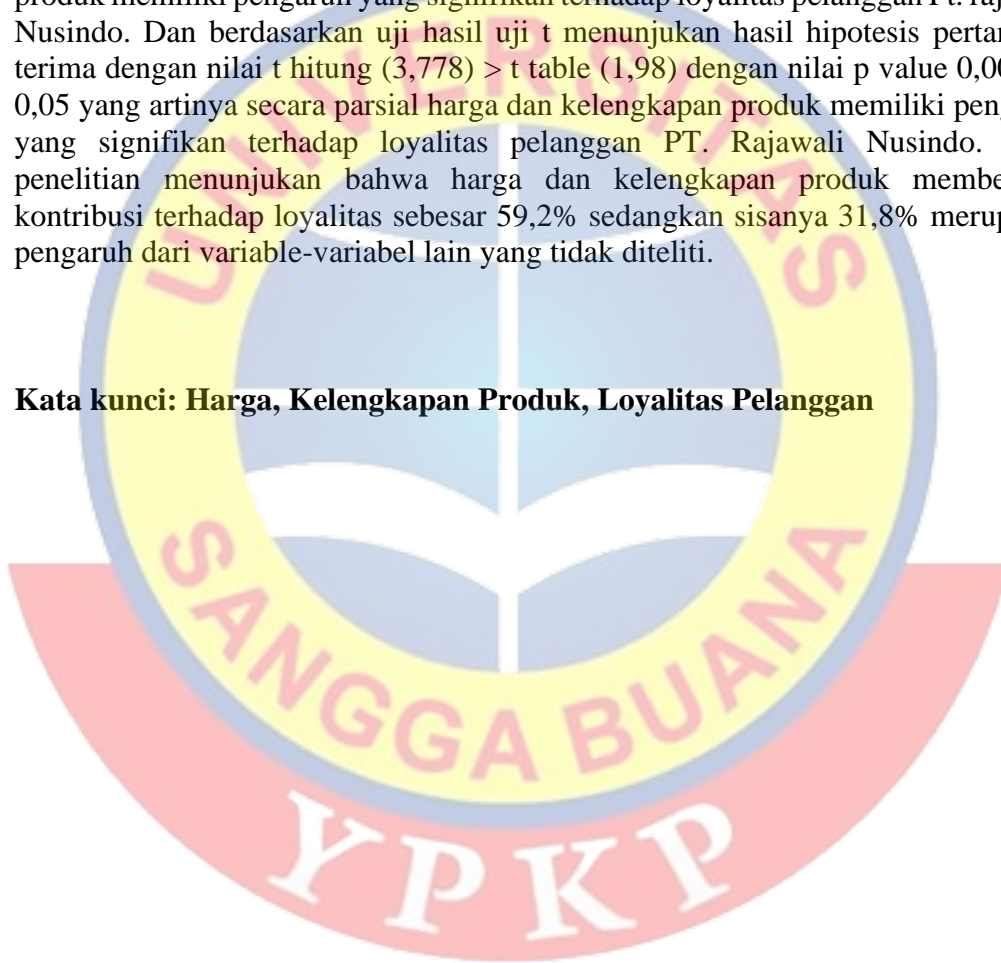


## ABSTRAK

PT. Rajawali Nusindo merupakan salah satu distributor yang bergerak dibidang produk industri seperti produk konsumsi, alat kesehatan, produk farmasi, hasil perkebunan unggulan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga (X1) dan kelengkapan produk (X2) terhadap loyalitas pelanggan (Y1) pada PT. Rajawali Nusindo secara parsial dan simultan. Berdasarkan hasil uji f menunjukkan bahwa nilai f hitung (70,262) > f table (3,09) dengan p value  $0,000 < 0,05$  yang artinya secara simultan harga dan kelengkapan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Pt. rajawali Nusindo. Dan berdasarkan uji hasil uji t menunjukkan hasil hipotesis pertama di terima dengan nilai t hitung (3,778) > t table (1,98) dengan nilai p value  $0,0000 < 0,05$  yang artinya secara parsial harga dan kelengkapan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT. Rajawali Nusindo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kelengkapan produk memberikan kontribusi terhadap loyalitas sebesar 59,2% sedangkan sisanya 31,8% merupakan pengaruh dari variable-variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata kunci: Harga, Kelengkapan Produk, Loyalitas Pelanggan**



## **ABSTRACT**

*PT. Rajawali Nusindo is one of the distributors involved in the industrial product sector, including consumer products, medical devices, pharmaceutical products, and premium plantation products. This study aims to determine the partial and simultaneous effects of price (X1) and product completeness (X2) on customer loyalty (Y1) at PT. Rajawali Nusindo. According to the F-test results, the calculated F-value (70,262) is greater than the F-table value (3,09) with a p-value of  $0,000 < 0,05$ , indicating that both price and product completeness simultaneously have a significant influence on customer loyalty at PT. Rajawali Nusindo. Additionally, the T-test results support the first hypothesis with a calculated T-value (3,778) greater than the T-table value (1,98) and a p-value of  $0,000 < 0,05$ , meaning that price and product completeness have a significant partial influence on customer loyalty at PT. Rajawali Nusindo. The research findings show that price and product completeness contribute 59,2% to loyalty, while the remaining 31,8% is influenced by other variables not studied in this research.*

**Keywords:** *Price, Product Completeness, Customer Loyalty*

