

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- AK, W. W., & ZA, T. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. FTK Ar-Raniry Press.
- Al Idrus, S., & MM, M. A. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi*. Penerbit Andi. Hal 1-3
- Dr. Edi Suryadi, M.Si. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori Dan Praktis Di Era Global*, penerbit PT. Remaja Rosdakarya Offset – Bandung. Hal 4-6
- Daugherty, “Public relations and social responsibility” dalam Heath, Robert L and Vasquez, Gabriel (eds). *Handbook of Public Relations*. (California: Sage Publication, Inc., 2001) h. 402.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiayati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., ... & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Get Press.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.

- Gummesson, E.(2004). *Return on Relationships (ROR): The Value of Relationship Marketing and CRM in Business-to-business Contexts. Journal of Business & Industrial Marketing*. Hal 136-148.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Iriantara, *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004), h. 88.
- Ichsan, R. N., & SE, M. (2019). *Buku Komunikasi Bisnis*. CV. Sentosa Deli Mandiri. Hal 4-5
- Khilmiyah, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Samudra Biru
- Lincoln, I. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Muniz, A. M., & O'Guinn, T.C.(2001). *Brand Community*. *Journal of Consumer Research*. Hal 412-432
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prihadi, M. D. (2020). *Pengenalan Dasar Manajemen Publik Relasi*. KBM.
- Payne, A., Holt, S., & Frow, P. (2008). *Relationship Lifecycle: The Rise and Fall of The Customer*. *Marketing Theory*. Hal 267-291
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Satya & Hidayatullah, *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Pt. Sucofindo Tahun 2017)*. (*E-Proceeding of Management Volume 1, Nomor 2, 2018*) h. 1930.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.

Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pt Kanisius.

Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.

Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Nilacakra.

Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Dan Praktis Di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish.

Triyono A (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. CV Bintang Surya Madani

Uchjana Effendy, Onong. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.

## **Jurnal**

Wulandari, A. (2012). *Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor Dalam Pembentukan Citra (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor Dalam Pembentukan Citra)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

IDtesis. (2023, 8 27). *Gambaran dari Strategi Komunikasi*. Diambil kembali dari IDtesis: <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/>

## **Web**

<https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html>

<https://www.zonareferensi.com/pengertian-komunitas/>