

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENJALIN RELASI DENGAN KOMUNITAS MOTOR

(Studi Kasus Bengkel Daily Motoshop Dengan Komunitas Satria 2tak Jatinangor)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Strategi Komunikasi Dalam menjalin Relasi Dengan Komunitas Motor (Studi Kasus Bengkel Daily Motoshop Dengan Komunitas Satria 2tak Jatinangor)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan Pemilik dan Mekanik Bengkel Daily Motoshop dalam menjalin relasi dengan Komunitas Satria 2tak Jatinangor, dan untuk mengetahui hambatan dan solusi apa saja yang dilakukan dalam menjalin relasi dengan Komunitas Satria 2tak Jatinangor. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan anggota komunitas Satria 2Tak dan pihak manajemen Bengkel Daily Motoshop. Selain itu, observasi langsung juga dilakukan untuk mengamati interaksi dan kegiatan yang melibatkan bengkel dan komunitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bengkel Daily Motoshop mengimplementasikan berbagai strategi komunikasi yang efektif untuk menjalin relasi dengan Komunitas Satria 2Tak. Strategi-strategi ini meliputi partisipasi aktif dalam kegiatan komunitas, penyediaan layanan yang sesuai dengan kebutuhan komunitas sebagai alat komunikasi, serta pembentukan kemitraan yang saling menguntungkan. Melalui strategi ini, bengkel mampu membangun kepercayaan, citra positif, dan loyalitas dari anggota komunitas. Namun, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi, seperti kesulitan dalam menyesuaikan layanan dengan perubahan preferensi komunitas, serta perluasan relasi dengan komunitas yang lebih luas. Meskipun demikian, penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya strategi komunikasi yang efektif dalam membangun relasi yang kuat antara bengkel dan komunitas motor. Implikasi dari penelitian ini dapat memberikan panduan bagi bengkel dan komunitas lainnya dalam mengembangkan strategi komunikasi yang berkelanjutan dan saling menguntungkan.

Kata Kunci : Strategi komunikasi, relasi dengan komunitas, komunitas motor, bengkel

COMMUNICATION STRATEGY IN BUILDING RELATIONSHIPS WITH THE MOTORCYCLE COMMUNITY

(CASE STUDY OF DAILY MOTOSHOP WORKSHOP WITH THE SATRIA 2-STROKE COMMUNITY IN JATINANGOR)

ABSTARCT

his research is conducted to understand "Communication Strategies in Building Relationships with the Motorcycle Community (Case Study of Daily Motoshop Workshop with the Satria 2-stroke Community in Jatinangor)." The objectives of this research are to determine the communication strategies employed by the owner and mechanics of Daily Motoshop Workshop in building relationships with the Satria 2-stroke Community in Jatinangor and to identify any obstacles and solutions implemented in establishing relations with the Satria 2-stroke Community in Jatinangor. The research method used is a qualitative approach with case study. Data was collected through in-depth interviews with members of the Satria 2Tak community and the management of the Daily Motoshop Workshop. In addition, direct observations were also made to observe interactions and activities involving workshops and the community. The results of the study show that the Daily Motoshop Workshop implements various effective communication strategies to build relationships with the Satria 2Tak Community. These strategies include active participation in community activities, providing services according to community needs as a means of communication, and forming mutually beneficial partnerships. Through this strategy, the workshop is able to build trust, positive image, and loyalty from community members. However, there are several challenges faced, such as difficulties in adapting services to changing community preferences, as well as expanding relations with the wider community. Nonetheless, this research provides insight into the importance of an effective communication strategy in building strong relationships between workshops and the motorcycle community. The implications of this research can provide guidance for workshops and other communities in developing sustainable and mutually beneficial communication strategies.

Keywords: Communication strategy, relations with the community, motorbike community, workshop