

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Ainurrofiq, M. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Journal Akuntansi Universitas Pasundan*.
- Aryanto, A. (2020). Efek Moderasi *Profitabilitas* Pada Pengaruh *Corporate Governance* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 9(2), 158–168. <https://doi.org/10.30591/monex.v9i2.1909>
- Brigham, Eugene F, & E. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Kesembilan*. Selemba Empat.
- Brigham, Eugene F, & J. . H. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11*. Selemba Empat.
- Devika, F., & Yuliana, I. (2020). Peranan Kepemimpinan Perempuan Dalam Memoderasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Dan Scoring *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *IJEEM - Indonesian Journal of Environmental Education and Management*, 5(2), 100–124.
- Evaestine Patriarini, W. (2020). Pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1550. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i06.p16>
- Faccio, M., Masulis, R. W., & McConnell, J. J. (2006). *Political connections and corporate bailouts*. *Journal of Finance*, 61(6), 2597–2635. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.2006.01000.x>
- Fakhrudin dan Hadianto, S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku Satu*. Elex Media Komputindo.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8*. Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (2006). *Principles of Manajemen Finance*. Pearson.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108. <https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social; Responsibility* (Edisi Pertama). Graha Ilmu.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara.
- Haryati, P. D. G., Rustiatini, N. W. G., & Dewi, N. P. S. (2021). Pengaruh *Corporate Governance* Dan Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 279–289.
- Herry. (2012). *Memahami Laporan Keuangan*. PT. Bumi Aksara Lo, Eko Widodo, 2013. Akuntansi Manajemen. Salemba Empat.
- Hirawan, H. M. (2020). Pengaruh *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage*

- terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–37.
- Ika Silviana, & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bank Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(1), 102–113. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i1.326>
- Joseline, J., Frandy, S., & Pangestu, S. (2021). Pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan Non-Keuangan. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(1), 68–77. <https://doi.org/10.21632/saki.4.1.68-77>
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>
- KSM Eka Prasetya Universitas Indonesia. (n.d.). *Menguak Problematika CSR di Indonesia*.
- Maulana, A., & Wati, L. N. (2019). Pengaruh Koneksi Politik Dan Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.37932/ja.v8i1.59>
- Meilinda Murnita, P. E., & Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Profitabilitas* dan *Leverage* Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1470. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>
- Naek, T., & Tjun Tjun, L. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 123–136. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2323>
- Noerirawan, M. R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Timeliness Laporan Keuangan. *Diss. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*, 1–40.
- Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Moderating. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 142–146. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3261>
- Prasetio Agesta. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Pt. Asia Menara Perkasa, Lampung). *JURKAMI: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi Dan Pendidikan*.
- Pratiwi, H. R., & Aligarh, F. (2021). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga, Ukuran Perusahaan, Dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan. *JAPP: Jurnal Akuntansi, Perpajakan, Dan Portofolio*, 01(01), 12–22.
- Puspitasai, W. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Real Estate Yang*.
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public

- yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Saragih, J. L., & Purba, T. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(1), 71–86. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i1.539>
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII*, 30(2), 379–395. <https://doi.org/10.1215/03335372-2008-009>
- Sholihin, Mahfud & Ghaniy, P. (2020). *Analisis Data Penelitian Menggunakan Software Stata (Th. Arie Purbawati (Ed.))*. Cv. Andi Offset.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Erlangga.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh *Leverage* dan *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan. *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 21–39. <http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/JSMA/article/view/26>
- Tangke, P. (2019). Pengaruh *Political Connection* Dan *Foreign Ownership* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 14(1), 1–15. <https://doi.org/10.52062/jakd.v14i1.1442>
- Wardhani, S. & K. (2024). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Profitabilitas* dan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi investor dalam berinvestasi (*Kurniasari & Anna , 2019*). 13(03), 567–576.
- Weston J.Fred, & C. E. T. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Erlangga.
- Wineberg, D. and P. H. R. (2004). *Corporate Social Responsibility What Every In House Counsel Should Know*.
- Yanti, B., & Siswanto, R. (2018). Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(3), 1. <https://doi.org/10.31317/jmk.9.3.1-17.2018>
- Zuhriah, M., & Maharani, N. K. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Abstrak Al Qalam : Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan Vol . 16 , No . 2 Maret - April 2022 Al Qalam : Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan. *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(2), 703–729.

