

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama
- Buchari Alma. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesepuluh. Bandung : Alfabeth.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Fandy Tjiptono. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. (2014). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Griffin, Jill. 2009. *Customer Loyalty : How To Learn It, How To Keep It*. Jakarta:Erlangga.
- Hasibuan, D. S. (2013). *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, D. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga : Jakarta.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Manajemen*. Edisi 15. Jakarta : Erlangga.
- Lovelock, C, dan John Wirtz. (2012). *“Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7”*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Ircham. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* Yogyakarta: Fitramaya.
- Malayu S. P. Hasibuan. (2016). *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: GHalia Indonesia.

Priyatno, D. (2014). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom

Rambat, Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.

Sinambela. (2016). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mix Methode)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2013). *Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS).

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*

*Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.