

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumberdaya Manusia Teori Konsep dan dikator*. Zanafa Publishing.
- Didin, S. H., Sutiksno, D. U., Aditya Halim Perdana Kusuma, Romindo, Romindo, Dewi Wahyuni, Agung Purnomo, & Janner Simarmata. (2020). Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah. In Rikki Alex (Ed.), *Yayasan Kita Menulis*. Yayasan Kita Menulis.
- Junusi, R. El. (2020). Digital Marketing During the Pandemic Period; A Study of Islamic Perspective. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(1), 15. <https://doi.org/10.21580/JDMHI.2020.2.1.5717>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Manajemen* (15 th).
- Maria Pangkey, F., Furkan, L. M., Edy Herman, L., Kunci, K., & Pangkey, M. (2019). *Pengaruh Artificial Intelligence Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*. 8(3), 258–269. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i3.448>
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *PRofesi Humas*, 3(1), 1–20. <https://doi.org/10.24198/PRH.V3I1.15878>
- Prabowo, W. A. (2018). Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2) <https://doi.org/10.9744/PEMASARAN.12.2.101-112>
- Priansa D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Puthussery A. (2020). *Digital Marketing: An Overview*. Notion Press.
- Rusmanto, D. (2017). Pengantar Digital Marketing: Manajemen Pemasaran Berbasis TI. In *STTT Nurul Fikri*.
- Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.32812/JIBEKA.V12I1.3>
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* (F. Hutari (ed.); Cetakan ke). PT Bumi Askara.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, R&D*. IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)* (S. Yustiani (ed.); Edisi Ke-3). ALFABETA.
- Terry, G. (2020). *Dasar - dasar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori & Strategi (Pertama)*. Forum Pemuda Aswaja.