

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli  
(Studi Kasus Pada Konsumen Mon Cheri Official Store)  
**Nama** : Indriana Nur Al – Fallah Rosmawan  
**NPM** : 1111181083  
**Jenis Kelamin** : Wanita  
**Fakultas** : Ekonomi  
**Jenjang Program** : Sarjana  
**Program Studi** : Manajemen  
**Perguruan Tinggi** : Universitas Sangga Buana YPKP  
**Tempat Penelitian** : Mon Cheri Official Store  
**Lama Penelitian** : 3 bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan pengujian tertera tanggal dibawah ini

Bandung, 27 Juli 2022

Menyetujui

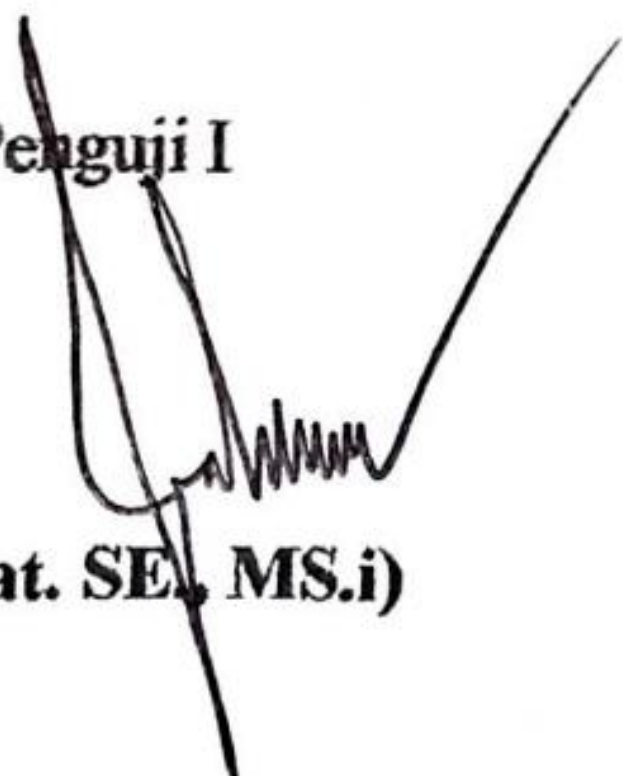
Pembimbing,



(Hadi Ahmad Sukardi, SE., MM)

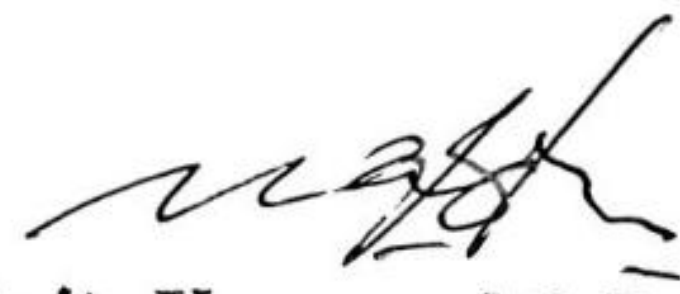
Mengetahui

Penguji I



(Tahmat, SE., MS.i)

Penguji II



(H. Dekrita Komarasakti, Drs., MS.i)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Hj. R Aryanti Ratnawati, SE.,M.Si.)

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Fitria Lijana, SE.,M,Si)