

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN**

**(Studi Konsumen Mon Cheri Official Store)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Program Studi Manajemen (S1) Pada Universitas Sangga  
Buana (USB) Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan Bandung**

**Oleh:**

**Indriana Nur Al-Fallah Rosmawan**

**1111181083**



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG**

**2022**