

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

- Aaker, D. A. (2017). *Manajemen Ekuitas Brand*. Mitra Utama.
- Afandi, P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*.
Zanafa Publishing.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka cipta.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Alfabeta.
- Djaslim, S. (2003). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Stratejik*. CV. Linda Karya.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
universitas Diponegoro.
- Handoko, & T. Hani. (2012). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*.
BPFE.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran terjemahan Bob Sabran*
(Edisi Ketu). PT.Gelora Aksara Pratama.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Keuda*. Salemba
Empat.
- M, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen pemasaran jasa*. Indomedia. Mahardhika,
- M. A. F. dan . B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Edisi Pert)*. Mitra Wacana Media.
- Pasuraman, Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Salemba Empat.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Alfabeta.
- Rusydi, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. ALFABETA.

Schiffman, & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior* (Setiawan (ed.); 9th, illustr ed.). Pearson Prentice Hall.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Sunarto. (2004). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (Edisi Kedu). AMUS, UST Press.

Surachman. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia Publishing.

Swastha, B., & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern* (Kedua). Liberty Offset.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.

Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia.

Sumber Jurnal

- Amelia, D., Simatupang, N., Sinuraya, B. J., Ekonomi, F., & Prima, U. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, 7, 11–24.
- Anderson, F. (2019). Prediksi Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Indomaret Di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 59.
- Arifin, Z. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Kara Guest House Sragen*.
- Mahendra, I. K. G. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Griya Sunset Kuta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud. 482–499*.
- Menezes, A. L. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Survei Persepsi Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Angkatan 2018)*.
- Murty, D., Khasanah, I., & Manajemen, J. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600MI Di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 4(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Nizar, N., Silalahi, M., Sofiyah, S., & Sinaga, O. S. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT FAST FOOD INDONESIA, Tbk KFC BOX RAMAYANA PEMATANGSIANTAR. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 43–52. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v7i2.153>

Rageh Ismail, A., & Spinelli, G. (2012). Effects of brand love, personality and image on word of mouth: The case of fashion brands among young consumers. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 16(4), 386–398.
<https://doi.org/10.1108/13612021211265791>

Richard Romario Samuel Rawis, S. L. H. V. Joyce. Lapian, M. W., & Ratulangi, U. S. (2020). Service Quality, Brand. *Richard Romario Samuel Rawis, S. L. H. V. Joyce. Lapian, Magdalena Wullur Universitas Sam Ratulangi*, 7(2), 464–475.