

## ABSTRAK

Pada zaman ini pengguna laptop sangat meningkat pesat dalam menunjang pekerjaan masyarakat. Berbagai jenis dan merek laptop yang sudah diproduksi dan disebarluaskan dipasaran Indonesia dengan berbagai spesifikasi dan kegunaan yang berbeda-beda. Hasil survey dari [indonesiabaik.id](http://indonesiabaik.id) mengemukakan bahwa penggunaan laptop tanpa internet untuk berkerja sebesar 54,55 %. Sedangkan laptop yang digunakan untuk hiburan sebesar 34,94 %. Dengan berbagai jenis, spesifikasi, dan kegunaan laptop yang berbeda-beda memiliki harga yang beragam dari yang murah sampai yang mahal menimbulkan dilema bagi masyarakat untuk memilih laptop yang sesuai dengan kebutuhannya. Banyak juga yang sudah membeli laptop akan tetapi tuntutan kebutuhan yang meningkat akhirnya harus membeli laptop lagi untuk menyesuaikan kebutuhan pekerjaan maupun hiburan yang meningkat. Metode yang digunakan untuk perbandingan adalah metode *simple additive weighting* dengan metode *weighted product* dalam sebuah aplikasi berbasis web yang dapat merekomendasi laptop. Hasil dari penelitian ini mengemukakan bahwa merekomendasikan laptop menggunakan metode *simple additive weighting* maupun metode *weighted product* secara fungsional sangat membantu untuk mengetahui ranking atau tingkatan keseluruhan laptop. Tetapi secara efektifitas, metode *simple additive weighting* masih ada kemungkinan memiliki nilai *ranking* yang sama dan itu bisa menyebabkan dilema bagi masyarakat dalam menentukan urutan *ranking* pada laptop. Sedangkan metode *weighted product* kemungkinan nilai *ranking* yang sama sangat kecil sehingga dapat menentukan urutan *ranking* laptop lebih baik dari pada metode SAW. Dari keseluruhan perbandingan maka dapat disimpulkan bahwa metode *weighted product* lebih baik dalam merekomendasikan laptop.

**Kata Kunci :** Laptop, PHP, Web, Metode *Simple Additive Weighting*, Metode *Weighted Product*

## **ABSTRACT**

*In this era, laptop users are increasing rapidly to support people's work. Various types and brands of laptops have been produced and distributed on the Indonesian market with various specifications and different uses. Survey results from indonesiabaik.id show that the use of laptops without internet for work is 54.55%. Meanwhile, laptops used for entertainment were 34.94%. With various types, specifications and uses of laptops having varying prices from cheap to expensive, this creates a dilemma for people in choosing a laptop that suits their needs. Many people have already bought laptops, but the increasing demand ends up having to buy another laptop to suit the increasing work and entertainment needs. The method used for comparison is the simple additive weighting method with the weighted product method in a web-based application that can recommend laptops. The results of this research show that recommending laptops using the simple additive weighting method or the functionally weighted product method is very helpful in finding out the overall ranking or level of the laptop. However, in terms of effectiveness, the simple additive weighting method still has the possibility of having the same ranking value and that could cause a dilemma for people in determining the ranking order on laptops. Meanwhile, the weighted product method has the possibility of the same ranking value being very small so it can determine the laptop ranking order better than the SAW method. From the overall comparison, it can be concluded that the weighted product method is better in recommending laptops.*

**Keywords** : *Laptops, PHP, Web, Method Simple Additive Weighting, Metode Weighted Product*