

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, 2016 Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: C.V Alfabeta.
- Astari, T. (2021). Analisis Penerapan Sistem Manajemen Keuangan Pada Multimart 1000 Ambarawa. 1–6
- Daga, Rosnaini. 2017. Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan. Makassar: Global Research And Consulting Institute.
- Dharma, Robby. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Padang Tour Wisata Pulau Padang. Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi. Vol. 6, No. 2.
- Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta.
- Harahap, N., Suherman, E., & Romli, A. D. (2022). Proses Rekrutmen Pada Pt. Pupuk Kujang Cikampek. Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan), 6(3). <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i3.3235>
- Hasan, M. Iqbal. 2016. Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif). Edisi 2. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Hurriyati, Ratih. (2015). Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Jeremia, K., & Djurwati, P. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada Cv. Sarana Marinefiberglass. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(1), 831-840.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong., 2018. Principle Of Marketing, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip Dan Keller, Terjemahan Bob Sabran. 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1 Dan 2, Erlangga, Jakarta.

- Martin, Doli. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Adidaya Digital Printing Bandung. *Journal Of Management*. Vol.3.No.1.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif
- Nurmartiani, E, and M Huda. 2020. “*Marketing Mix Performance and Customer Relationship In Improving Trust of Indihome Customer: A Case from West Java Indonesia.*” *Journal of Critical Reviews* 7(2): 275-82.
- Priansa, Doni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Rezki Agus Tama. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Toko Sepatu Randa Shoes, Sumatera Utara.
- Rusydi. 2017. *Customer Excellence*, Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Implementasi*, Penerbit : Andi. Bandung
- Sugiyono. 2017. “*Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*”. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. “*Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*”. Edisi Ke 28, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. “*Strategi Pemasaran*”, Edisi 4, Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2019. “*Pemasaran Jasa*”. Edisi Terbaru, Yogyakarta : Andi
Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol 5, No 2.
- Wantara, Pribanus. 2015. *The Relationships Among Service Quality, Customer Satisfaction, An Customer Loyalty In Library Services*. *International Journal Of Economics And Financial Issue*.
- Yuliana, Yayuk . 2017. *Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan Ta 2013/2014*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*.