

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, P. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen*. Malang: 2020.
- Aditya Rachman, T. D. (2019). Kualitas Pelayanan dalam proses pembuatan E-KTP
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* , 20.
- Anisha Ferdiana Fasha1, M. R. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian melalui Minat Beli . *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 32.
- Apriliana, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada CV Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi Vol 11 No 11, No.2, Desember 2022, 500-502*
- Ardiansyah, R. J., Jailani (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*,2 .
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratma Internasional.
- Arip Priyadi, C. C. (2024). Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Mall Central Park. *Journal Of Management and Bussines (JOMB)*, 784.

- Carmelia Cesariana, F. J. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan  
*JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan dan ilmu sosial*, 213.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimilisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim* , 311-317.
- Eddy Roflin, Rohana, F. R. (2022). *Analisis Korelasi dan Regresi* (M. NASRUDIN (ed.)). PT. NASYA EXPANDING MANAGEMENT.
- Elbadiansyah, M. (2023). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Feriyanto, G (2019). Promosi dan Pengaruhnya terhadap Animo D. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* , 24.
- Fuad, E. S. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 116.
- Harmadji, D. E. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)*. Padang Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hayatul Millah, H. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Desa Karangbong Kecamatan Pajarakan). *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 136.

- Hidayat, R. (2023, mei 10). *kita punya*. Retrieved from <https://www.kitapunya.net/5-tahap-proses-pemasaran-marketing-process-menurut-philip-kotler/>
- I Komang Sukendra, S. M. (2020). *Instrumen Penelitian*. Mahameru Press.
- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In D. M. Indrasari, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (p. 36). Surabaya: 2019.
- Jovanka, D. M. (2023). *Pengaruh Harga dan Promosi*. 2023.
- Maulina Marbun, H. A. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan dari Ilmu Sosial*, 718.
- Nst, V. F. (2023). Pengaruh E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.5 No.2 Edisi Mei 2023* , 352.
- Nur Kholidah, M. A. (2020). *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal. NEM*
- Rangga, Y. Y. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian Tinjauan melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Romadon, A. S., Pramusinto , M. A., & Kamelia S. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Shopee . *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 261.

- Said Almaududi, M. S. (2021). Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 6(1), April 2021, 96-102, 100.
- Sanusi, A. (2022). *Manajemen Modern: Peran Strategis, Fungsi, dan Penerapan pada Perguruan Tinggi*. Bandar Lampung: 2022.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed.)). ALFABET , CV.
- Syafarudin, F. E. (2021). Pengaruh Kualiyas Pelayanan, Harga, Promosi : *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Thabroni, G. (2022, 10 12). *Keputusan Pembelian: Pengertian, Proses, Dimensi, Indikator, dsb*. Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/keputusan-pembelian-pengertian-proses-dimensi-indikator-dsb/>
- Thawil, M. I. (2019). Pengaruh Kualias Produk dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* , 177.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendiidkan .*Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman* , 346.
- Vivi Silvia M. S. (2020). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.
- Yenni Arfah,. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. JL Cempaka No.25 Padang Sindipuan 22725: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Yogi Nurfauzi, H. T. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Managemeny Studies and Entrepreneurship Journal*, 185.

Yuniarti Reny Renggo S, K. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung - Jawa Barat : CV Media Sains Indonesia.

Zainurossalamia, S. (2021). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. 12-14.

