

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus S. Irfani, M. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Amalia, F. (2021). *Pengaruh Rasio Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage terhadap Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019*. Surabaya: Doctoral dissertation Universitas Hayam Wuruk Perbanas.
- Artini, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilita, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Manajemen*, 7717-7745.
- Azib, Z. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 366-373.
- Duwi, Priyatno. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel Dengan EVIEWS*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Gantino, M. P. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Mutiara: Multidisciplinary Scientific Journal*, 262-274.

- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hery, S. M. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Houston, B. E. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Muhammad Fatihul Birri, M. Z. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Niai Perusahaan pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2021. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Bisnis*, 90-103.
- Muljanto Siladjaja, d. (2023). *Teori Akuntansi Positif: Sebuah Tinjauan Pada Persepsi Berbasis Rational Decision Model Terhadap Informasi Akuntansi Berkualitas*. Jatinangor, Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara.
- Mustikawati, F. I. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran KAP, dan Opini Auditor Terhadap Audit Delay. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 4 (2), 1-15.

- Nagian Toni, C. M. (2021). *Analisis Partial Least Square Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Ni Luh Manik Hamu Sulasih, N. L. (2021). Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Pasar, Rasio Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi) E-Journal Unmas*, 158-167.
- Pinem, D. R. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Equity 18 (1)*, 1-18.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen 1 (1)*, 183-196.
- Reza Taha, S. M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Perputaran Modal Kerja, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Industri Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1096-1107.
- Riadi, M. (2020, April 24). *Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator)*. Retrieved from [KajianPustaka](#):
- Rifkhan. (2022). *Membaca Hasil Regresi Data Panel*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Setyaning Dwi Wansani, M. (2022). Pengaruh Price Earning Ratio, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai

Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 265-281.

Siregar, E. I. (2021). *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Konstruksi*. Pekalongan: Penerbit NEM.

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Airlangga University Press.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vivi Indah Bintari, D. L. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 89-99.

Yuesti, A. A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Badung, Bali: CV. Noah Aletheia.

Zakiyah, M. F. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2021. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Bisnis*, 90-103.

Peraturan Perundang-Undangan:

Undang-Undang No. 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil

**Website :**

<https://www.idx.co.id>

<https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>

