

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Andrian, dkk. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Ariyanto, dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran (Cetakan Pertama)*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2*. Bogor: Guepedia.
- Fawzi, dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books.
- Firmansyah, M.A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Lind, D.A. dkk. (2013). *Teknik Teknik Statistika Dalam Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nathalia, C. (2023). *Buku Sakti Administrasi Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Sari, A. dkk. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV Angkasa Pelangi.
- Sawir, M. (2021). *Ilmu Administrasi dan Analisis Kebijakan Publik Konseptual dan Praktik*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (D. A. Halim, Ed.; 6th ed)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Edisi 2 Cet-29)*. Bandung: CV. Alfabeta.

### **Sumber Skripsi:**

Khasanah, U.R. (2020). *Pengaruh Promosi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus Konsumen Toko Family Cilacap). Cilacap: Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali.

Oktasari, R. (2021). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kaospolosjambi*. Jambi: Universitas Batanghari.

Silvinas, R. (2022). *Pengaruh Komunikasi Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Café Rumah Belfoods Bangkinang Kota*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### **Sumber Jurnal:**

Ardiani, E. Sugiyanto, S. (2020). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Online Dengan Media Sosial Melalui Minat Beli* (Studi Kasus Di Wilayah Cakung, Jakarta Timur Dan Kebon Jeruk, Jakarta Barat). Vol. 1, No. 2, 1. Retrieved From JCA Ekonomi.

Pane, D.N. Fikri, M. Anggara, B. (2020). *Pengaruh Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumen* (Studi Kasus Pada Produk Daging di PT. Trans Retail Indonesia Store Carrefour Medan Citra Padang Bulan. Vol. 12, No. 2, 3. Retrieved From Jurnal Manajemen Tools.

Rafliansyah, M. Yulianti, F. Mardah, S. (2023). *Pengaruh Word of Mouth (WOM) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner Di Banjarmasin*. 138. Retrieved From Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Tahun 2023.

Saputra, A.Y. (2023). *Word of Mouth (WoM) dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 5, No. 1, 84. Retrieved From Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK).