

# HALAMAN PENGESAHAN

## PENGARUH PEMASARAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *CUSTOMER DOCTOR* KAOS 46+ KOTA BANDUNG

### SKRIPSI

Disusun Oleh:

Asep Abdul Manaf

3111191044



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., M.A.B

NIP. 432.200.210

Pembimbing,

Barick Ahmad Setiawan, S.Si., M.B.A., Ak

NIP. 432.200.119

Mengetahui,

Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIP. 196602031993032001