

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Black, J. A., & Champion, D. J. (2009). *Metode & Masalah Penelitian Sosial (Terjemahan E. Kosmara, Dira Salam, Alfin Ruzhendi)* (Edisi keempat ed.). Bandung: Refika Aditama.
- Bolter, J. D., & Grusin, R. (2005). *Remediation, Understanding New Media*. M. Massacusetete: MIT Press.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cutlip, Center & Broom. 2006. *Effective Public Relations* (Edisi kesembilan). Jakarta: Kencana
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fitria, D. (2017, September). *PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK, Vol. 4 No. 1 (Sept 2017) 30-44*(Journal of

- Applied Business and Economics), 30-44. Retrieved Juni, 2024, from <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAUJ/article/download/17869/8445/>
- Fitriani, S. (2011). *Promosi Kesehatan* (Edisi 1 ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. London: Sage.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (2014). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* (Cetakan keempat ed.). Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Laughey, D., & McQuail, D. (2007, 2003). *Themes in media theory, Teori Komunikasi massa*. New York, Jakarta: Open University Press, Penerbit Erlangga.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Yogyakarta : Edisi Revisi. Penerbit Cv Andi Offset.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. SAGE.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa* (Edisi keempat ed.). Jakarta" Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nova, F. (2017). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Depok: Rajawali Pers.
- Pratama, N. C. A., & Hartono, S. (2022). *TINJAUAN PROSEDUR OPERASIONAL MEDIA SOSIAL DIREKTORAT JENDERAL PAJAK DALAM RANGKA EDUKASI PERPAJAKAN, Jurnal Pajak Indonesia Vol.6, No.2S, (2022)* (Politeknik Keuangan Negara STAN), 472-487.

file:///home/chronos/u-cf5049fbb3b7f8f966dc131ed78fceb69592dacf/MyFiles/Downloads/1856-Article%20Text-8980-1-10-20221210.pdf

Rachmadi, F. (1996). *PR dalam Teori Dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta Dan Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: Gramedia.

Subagyo, J. P. (1991). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

