

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR.....	VIII

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.5.1 Maksud Penelitian.....	8
1.5.2 Tujuan Penelitian	9
1.6 Kegunaan Penelitian	9
1.6.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.6.2 Kegunaan Praktis	10
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.7.1 Lokasi.....	10
1.7.2 Waktu.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Dan Konsep.....	12
2.1.1 Manajemen.....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran	13
2.1.3 Citra Merek.....	13
2.1.3.1 Definisi Citra Merek.....	13
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	14

2.1.3.3 Dimensi Citra Merek	15
2.14 Kualitas Produk.....	18
2.1.4.1 Definisi Kualitas Produk	18
2.1.4.2 Indikator Kualitas Produk	18
2.1.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk	20
2.1.5 Keputusan Pembelian	23
2.1.5.1 Definisi Keputusan Pembelian	23
2.1.5.2 Proses Pengembalian Keputusan Pembelian	24
2.1.5.3 Dimensi Keputusan Pembelian	27
2.1.6 Penelitian Terdahulu	29
2.1.7 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.1.7.1 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.1.7.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.1.8 Kerangka Pemikiran	32
2.1.9 Hipotesis Penelitian.....	32
 BAB III METODE PENELITIAN	 33
3.1 Desain Penelitian	33
3.1.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel	36
3.2.3 Operasional Variabel	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	40
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.2 Instrumen Penelitian	42
3.3.2.1 MSI (Methode of Suksesive Interval	43

3.3.2.2 Uji Validitas	43
3.3.2.3 Uji Reabilitas	45
3.4 Teknik Analisis Data	46
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.4.1.1 Teknik Deskripsi Kuesioner.....	46
3.4.1.2 Teknik Penentuan Skor	47
3.4.2 Analisis Asosiatif.....	48
3.4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.4.2.3 Analisis Koefisien Korelasi	51
3.4.2.4 Analisis Koefisien	52
3.4.3 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	53
3.4.3.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	53
3.4.3.2 Uji Hipotesis total (Uji F)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Profil Responden.....	57
4.1.2 Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian	59
4.1.2.1 Uji Validitas	59
4.1.2.2 Uji Realibilitas	61
4.1.3 Analisi Deskriptif.....	62
4.1.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi.....	64
4.1.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Kedisiplinan.....	66
4.1.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja	68
4.1.4 Analisis Data.....	70
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	75

4.1.6 Analisis Koefisien Korelasi	77
4.1.7 Analisis Koefisien Determinan	79
4.1.8 Uji Hipotesis	79
4.1.8.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	79
4.1.8.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN