

## DAFTAR PUSTAKA

Alma. Buchari, (2014) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jas. Edisi revisi Bandung :alfabeta

\_\_\_\_\_, (2016).Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa. Edisi revisi Bandung : Alfabeta

\_\_\_\_\_, (2018). Manajemen pemasaran dan Pemasaran jasa. Edisi revisi Bandung : Alfabeta

Assauri,S. (2013). Manajemen pemasaran. RajaGrafindo:Jakarta

Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2014), prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga

<https://seputarilmu.com/2018/12/pengertian-manajemen-menurut-para-ahli.html>