

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK.....	i
ABSTRAC.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan Peneliti	2
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	4

BAB II Landasan Teori

2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Manajemen.....	5
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	5
2.1.3 Pemasaran.....	6
2.1.4 Konsep Pemasaran.....	6
2.1.5 Fungsi Pemasaran.....	7

2.1.6 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.7 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran.....	9
2.1.8 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.9 Jeni-jenis Strategipemasaran.....	11

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Tinjauan Perusahaan	13
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	13
3.1.2 Sturktur Organisasi Dan Fungsi.....	17
3.2 Produk PT. Indomarco Prismatama.....	20
3.2.1 Roti “Roti Say Bread”	20
3.2.2 Proses Produksi Roti “Say Bread”	20
3.2.3 Macam- macam Dan Jenis Hasil Produksi.....	21
3.2.4 Bauran Pemasaran “Say Bread” PT.Indomarco Prismatama.....	21
3.2.5 Pemusnahan Roti kadaluarsa.....	24
3.2.6 Tempat yang dijadikan untuk memasarkan”Say Bread”.....	24

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan	25
4.2 Saran	26

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN