

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bekti & Humaira Bintu, Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS, dan JQuery. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [2] S. J. & V. R. T. Barnes, "An Integrative Approach To The Assessment Of E-Commerce Quality," *Journal of Electronic Commerce Research*, vol. 3, 2002.
- [3] P. Kotler and Gary. Armstrong, "Principles Of Marketing," in *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2012.
- [4] F. Tjiptono, "Service, Quality & Satisfication," Yogyakarta: Andi, 2016.
- [5] Moch. L. Rahmadi, Tips Membuat Website tanpa Coding & Langsung Online. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [6] Yeni Susilowati, *Modul E-Commerce-Teaching Factory For Students*. Mutiara Publisher, 2019.
- [7] J. Hasanov and H. Khalid, "The Impact of Website Quality on Online Purchase Intention of Organic Food in Malaysia: A WebQual Model Approach," in *Procedia Computer Science*, 2015. doi: 10.1016/j.procs.2015.12.153.
- [8] R. de L. E. Padmowati and A. T. Buditama, "Aplikasi Perangkat Webqual 4.0 Untuk Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Student Portal Unpar," Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS), 2019.
- [9] Noora Quotrum Nada & Setyoningsih Wibowo, "Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0.," *Jurnal Informatika Upgris*, vol. 1, Dec. 2015.
- [10] S. and A. D. H. E. E. Barus, "Analisis Kualitas Website Tribunnews.com Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput*, vol. 2, Apr. 2018.

- [11] W. Sastika, "Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian pada Website e commerce Traveloka," Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun. 2016 (Sentika 2016), pp. 18–19, 2016.
- [12] R. Rahmawati and S. Anwar, "Analisis Pengukuran Kualitas Layanan Website LP2M UIN Raden Fatah Palembang Menggunakan Metode Webqual 4.0," J. Intelekt. Keislaman, Sos. dan Sains, vol. 7, 2018.
- [13] N. Q. Nada and W. Setyoningsih, "Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik," Jurnal Informatika Upgris (JIU), vol. 1, no. 2, 2019.
- [14] W. Sastika, "Analisis Pengaruh Kualitas (Webqual) Terhadap Website Keputusan Pembelia Pada Website E-Commerce Traveloka.," ISSN: 2089: 653., 2016.
- [15] S. J. Barnes and R. T. Vidgen, "*Barnes & Vidgen: An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality An Integrative Approach To The Assessment Of E-Commerce Quality*," *Journal of Electronic Research*, vol. 3, no. 3, 2002.
- [16] H. Irawan, 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2002.
- [17] Husein Umar, Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- [18] J. P. , dan O. J. C. Peter, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2000.
- [19] G. , S. Y. , & B. M. J. Mandias, "Analisis. Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual. 4 . 0 Dan IPA. Terhadap Situs Sla. Tompaso Methods Of Sla Tompaso," 2021.
- [20] L. , A. I. , & R. A. Nasution, "Evaluasi Situs Web Pemerintah Menggunakan Metode Webqual Dan Importance-Performance Analysis ( IPA ) ( Studi Kasus : Situs Kecamatan Lowokwaru Malang ).," 2018.

- [21] S. R. dan L. N. M. Magal, “*Using Importance-Performance Analysis to evaluate e-business Strategies among small businesses. Proceedings of the 38th Hawaii International Conference on System Science.*,” 2005.
- [22] J. Supranto, “pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar,” in pengukuran tingkat kepuasan pelanggan, 2011.
- [23] L. Nasution, I. Aknuranda, and A. Rachmadi, “Evaluasi Situs Web Pemerintah Menggunakan Metode Webqual Dan Importance-Performance Analysis ( IPA ) ( Studi Kasus : Situs Kecamatan Lowokwaru-Malang),” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya*, vol. 2, no. 11, 2018.
- [24] J. A. Martilla and J. C. James., “ *Importance performance analysis,*” *J Mark*, vol. 41, 1977.
- [25] Sugiyono, *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Alfa Beta.* 2020.

