

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Rumusan Masalah 6

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.4.1 Maksud Penelitian 7

1.4.2 Tujuan Penelitian 7

1.5 Kegunaan Penelitian 7

1.5.1 Kegunaan Teoritis 7

1.5.2 Kegunaan Praktis 8

1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 8

1.6.1 Landasan Teori 8

1.6.2 Studi Empiris 13

1.6.3 Hipotesis 14

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 16

2.1 Laporan Keuangan	16
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	16
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	17
2.2 Penjualan	18
2.2.1 Pengertian Penjualan	18
2.2.2 Konsep Penjualan	20
2.2.3 Jenis-Jenis Penjualan	21
2.2.4 Penjualan Bersih	22
2.2.5 Pertumbuhan Penjualan	22
2.2.6 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	23
2.3 Likuiditas.....	24
2.3.1 Pengertian Likuiditas	24
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	25
2.3.3 Rasio-Rasio Likuiditas	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	36
3.6.1 Teknik Analisis Data	36

3.6.2 Pengujian Hipotesis	43
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Tingkat Penjualan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia tahun 2012 - 2017.....	45
4.1.2 Tingkat Likuiditas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia tahun 2012 - 2017.....	51
4.1.3 Uji Statistik	58
4.1.3.1 Uji Statistik Pengaruh Penjualan terhadap Likuiditas (Current Ratio)	58
4.1.3.2 Uji Statistik Pengaruh Penjualan terhadap Likuiditas (Cash Ratio)	65
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	72
4.2 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	