

ABSTRAK

Monera Muslim Fashion adalah perusahaan fashion asal Indonesia yang berdiri pada tahun 2018. Monera Muslim Fashion pertama memulai bisnisnya dengan menjual pakaian seperti outer, tunik dan gamis lalu seiring berjalannya waktu memfokuskan untuk memproduksi pakaian jadi dan menjualnya ke pasar dalam negeri yaitu seperti gamis atau abaya. Dalam perjalanannya, Monera Muslim Fashion berhasil memperluas jangkauan pasar dan menambah portofolio merek-merek fashion terkenal di Indonesia

Skripsi ini akan membantu saya memahami lebih dalam tentang audiens target, merancang konten visual yang menarik, dan menciptakan narasi yang kuat. Selain itu, peluang untuk belajar tentang pengukuran kinerja kampanye dan strategi penetrasi pasar global melalui media sosial akan memberikan dasar yang kokoh dalam merancang strategi pemasaran yang efektif.

Tujuannya adalah untuk Mendeskripsikan bagaimana Konsep Share (Menyebarkan), *Optimize* (Optimalisasi), *Manage* (Mengatur), *Engage* (Melibatkan), dalam Optimalisasi Pengelolaan Media Sosial Instagram Monera Muslim Fashion.

Penelitian ini, peneliti menggunakan kualitatif menggunakan pendekatan Studi Deskriptif. Menurut Nawawi (dalam Fajarwati, 2011: 26) penelitian studi deskriptif memusatkan diri secara intensif pada satu objek tertentu yang mempelajarinya sebagai suatu kasus.

Dalam meningkatkan Engagement Masyarakat pada monera muslim fashion berkolaborasi dengan selebram muslim atau artis-artis dengan membuat quiz ,*giveaway* dengan hadiah yang menarik. Peneliti mengharapkan, dari hasil penelitian ini mampu memberikan uraian bagi monera muslim fashion yaitu admin akun media sosial Instagram agar bukan saja membuat konten tetapi konsistensi diperlukan dalam pengelolaan media sosial instagram dalam meningkatkan engagement Masyarakat

Kata kunci: Strategi, media sosial, Instagram, engagement

ABSTRACT

Monera Muslim Fashion is an Indonesian fashion company founded in 2018. Monera Muslim Fashion first started its business by selling outer, tunic and gamis clothes, then over time focused on producing finished clothing and selling it to domestic markets such as gamis or abaya.

This script will help me understand more deeply about the target audience, design interesting visual content, and create a powerful narrative. In addition, the opportunity to learn about campaign performance measurements and global market penetration strategies through social media will provide a solid foundation in designing effective marketing strategies.

The objective is to describe how the Concept Share (Distribute), Optimize (Optimize), Manage (Organize), Engage (Involve), in Social Media Management Optimization Instagram Monera Muslim Fashion.

This research, the researchers use qualitative using case Studi Deskriptif. According to Nawawi (in Fajarwati, 2011: 26) case study research focuses intensively on one particular object that studies it as a case.

In enhancing community engagement on the Muslim fashion monera collaborate with Muslim celebrity or artists by creating quiz, giveaway with an interesting harvest. The researchers hope, from the results of this research is able to give a description for the Muslim monera fashion that is admin Instagram social media account not only to create content but the consistency needed in the management of social media instagram in increasing public engagement.

Key Words : Strategi, media sosial, Instagram, engagement