

DAFTAR ISI

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Maksud Penelitian.....	9
1.4.2 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	11
1.6.1 Landasan Teori.....	11
1.6.2 Studi Empiris.....	16

1.6.3 Hipotesis.....	17
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Pasar Modal.....	18
2.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	18
2.1.2 Fungsi Pasar Modal.....	19
2.1.3 Jenis-Jenis Pasar Modal	20
2.2 Penawaran Umum Perdana	22
2.1.1 Pengertian Penawaran Umum Perdana	22
2.1.2 Proses Penawaran Umum Perdana.....	24
2.3 <i>Underpricing</i>	28
2.3.1 Pengertian <i>Underpricing</i>	28
2.3.2 Teori <i>Underpricing</i>	30
2.4 Metode Penentuan Harga Saham Perdana	34
2.4.1 Metode <i>Fixed Price offering</i>	35
2.4.2 Metode <i>Book building</i>	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.5 Populasi dan Sampel	45
3.6 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	47
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	50
3.7.2.2 <i>Independent Sample T-Test</i>	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Uji Normalitas	55
4.1.2 Pengujian Hipotesis.....	56
4.2 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
3.1 Jumlah Sampel Penelitian	46
3.2 Operasionalisasi Variabel	48
4.1 Sampel Penelitian.....	52
4.2 Statistik Deskriptif <i>Underpricing Initial Public Offering</i> pada Periode 1991- 1999 dan 2001-2009	53
4.3 Distribusi Tingkat <i>Underpricing</i> Berdasarkan pada Tahun <i>Initial Public Offering</i>	54
4.4 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov - Smirnov</i> Era Sebelum dan Era Setelah <i>Book Building</i>	55
4.5 Hasil Uji Beda <i>Independent Sample T-Test</i>	57

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Pemikiran.....	15
-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Nama Perusahaan Sampel Perusahaan yang Mengalami
Underpricing 1991-1999

Lampiran II Daftar Nama Perusahaan Sampel Perusahaan yang Mengalami
Underpricing 2001-2009

Lampiran III Berita Acara Bimbingan