

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdullah,S. Utami, A.D. dkk. 2021. *Pengantar Komunikasi Pendidikan*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara

Anggito, A dan Setiawan, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak

Hadi, I.P., Megawati, W., Inri I.I. 2021. *Komunikasi Massa*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media

Hariyanto. D. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komuniaksi*. Sidoarjo: UMSIDA Press

Helmayuni, Haryanto, T., dkk. 2022. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi

Juariyah. 2020. *Teori Komunikasi*. Jember: LPPM Unmuh Jember

Kotler, dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management, 15th edition*. London: Person Education Limited

Kurniawan, Pebi. Yohny Anwar., dan Ali Jufri. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Selat Media

Lasiyono, U dan Alam,W.Y. 2024. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara

Mulyana, Deddy, 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Octaviani, Andri. 2022. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Pamuji, Eko. 2019. *Media Cetak vs Media Online: Perspektif Manakemen dan Bisnis Media Massa*. Surabaya: Unitomo Press

Panuju, R. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group

Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta

Rivers, W.L., Jensen, J.W., dan Peterson, T.2003. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana Prebada Media Group

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono. 2022. *Metode Peneitian Kualitatif Untuk Penelitian yang: bersifat eksploratif, interaktif dan konstruktif*. Bandung: CV. Alfabeta

Widyastuti, Sri. 2018. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press

Jurnal:

- Lestari, A. D., & Erawati, D. (2019). Proses Word of Mouth Communications Sebagai Media Promosi Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon. *Jurnal Signal*, 7(2), 224–239. <https://doi.org/10.33603/signal.v7i2.2412>
- Muhammad, S. (2016). *Tinjauan Tata Letak Isi Majalah J-Pop Tahun 2013, 2014, dan 2015*. 15(2), 1–23.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 105–116. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4210>
- Riyanto, A. (2023). Strategi Media Cetak Lampung Post Untuk Bertahan Di Tengah Menjamurnya Berita Online. *Journal Media Public Relations*, 3(1), 14–27. <https://doi.org/10.37090/jmp.v3i1.974>
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Sari, G. G., & Gusti, G. E. (2017). Penerapan Strategi Word To Mouth Dalam Sistem Jual Beli Di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 17–26. <https://doi.org/10.30656/lontar.v5i1.483>
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan. *Seminar Nasional Pendidikan*, 1–9.
- Sirait, F. (2012). Universitas Indonesia Universitas Indonesia Jakarta. *Fmipa Ui, September*, 5–34. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20318765&lokasi=lokal>
- Tasruddin, R. (2020). Media Konvensional yang Terbarukan. *Jurnalisa*, 6(2), 225–232

Sumber lain:

- Keberadaan. (2024). *WIKIPEDIA Ensiklopedia Bebas*. Diperoleh tanggal 10 Juli 2024, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Keberadaan>
Dalam teks: (“Keberadaan”, 2024)
- Setiawan, A. (2023, Mei 07), ANTARA. *Ketika media cetak di Indonesia terus berguguran*. Diperoleh tanggal 08 Juli 2024
<https://www.antaraneews.com/berita/3525258/ketika-media-cetak-di-indonesia-terus-berguguran>
Dalam teks: (Setiawan., 2023)
- Tabloid Nova, Majalah Bobo Junior Dkk Berhenti Terbit Desember 2022. (2022, Desember 20), *CNN Indonesia*. Diperoleh tanggal 20 Mei 2024
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221220081726-92-889529/tabloid-nova-majalah-bobo-junior-dkk-berhenti-terbit-desember-2022>
Dalam teks: (Tabloid Nova, Majalah Bobo Junior Dkk Berhenti Terbit Desember 2022)
- Wakang, A.A. (2024, Juli 25), tempo.co. Gatra Umumkan Tutup Mulai 31 Juli 2024. Diperoleh tanggal 30 Juli 2024, dari

<https://nasional.tempo.co/read/1895603/gatra-umumkan-tutup-mulai-31-juli-2024>

Dalam teks: (Wakang., 2024)

What is Marketing? (2017). American Marketing Association. Diperoleh tanggal 09 Juli 2024, dari <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>

Dalam teks: (“What is Marketing?”, 2017)

