

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
MAJALAH SEKOLAH JUARA DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL**

(Studi Deskriptif Mengenai Komunikasi Pemasaran Majalah  
Sekolah JUARA di Jl. Kebon Manggu, Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Hafsah

3112201100



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG  
2024**