

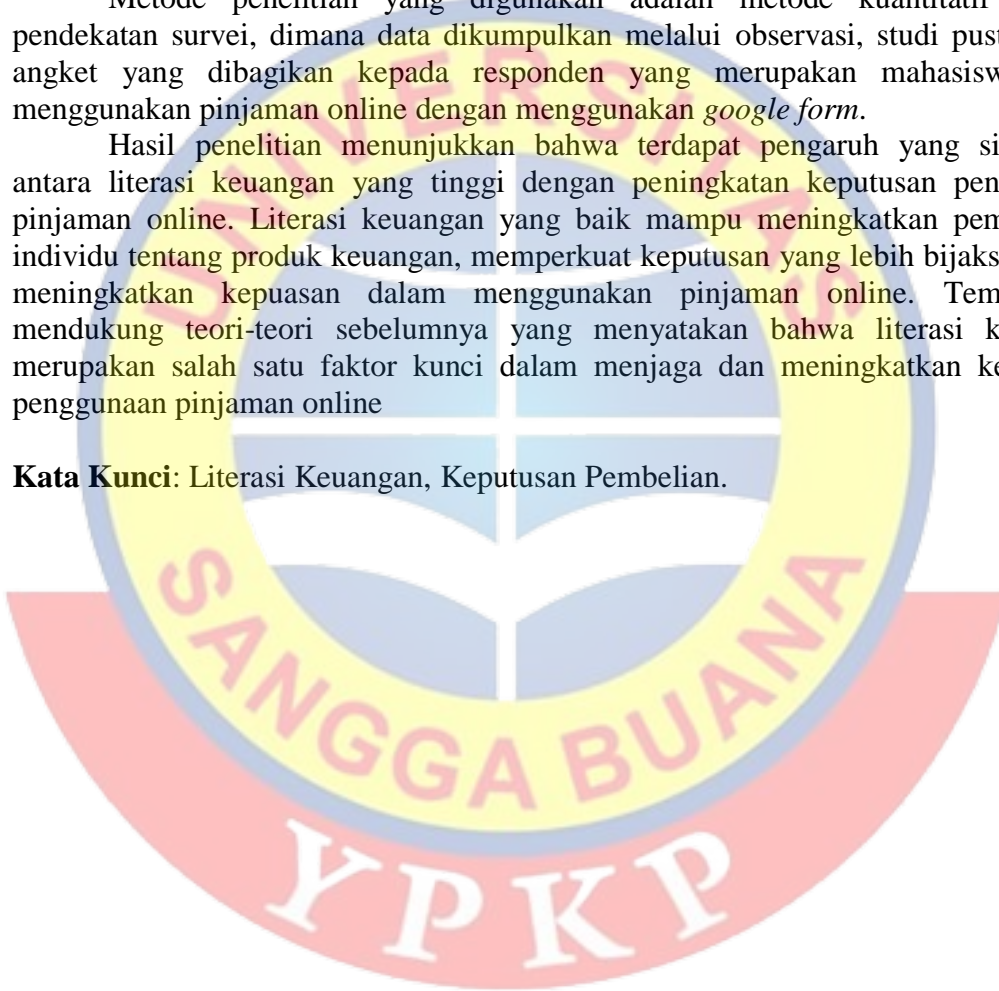
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG. Hal ini dilatarbelakangi dengan permasalahan pinjaman online yang sangat mudah, sehingga menjadi hal yang menarik bagi mahasiswa untuk menggunakannya. Kemudahan tersebut dalam penelitian ini dikaitkan dengan bagaimana mahasiswa memahami literasi keuangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei, dimana data dikumpulkan melalui observasi, studi pustaka dan angket yang dibagikan kepada responden yang merupakan mahasiswa yang menggunakan pinjaman online dengan menggunakan *google form*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan yang tinggi dengan peningkatan keputusan penggunaan pinjaman online. Literasi keuangan yang baik mampu meningkatkan pemahaman individu tentang produk keuangan, memperkuat keputusan yang lebih bijaksana, dan meningkatkan kepuasan dalam menggunakan pinjaman online. Temuan ini mendukung teori-teori sebelumnya yang menyatakan bahwa literasi keuangan merupakan salah satu faktor kunci dalam menjaga dan meningkatkan keputusan penggunaan pinjaman online

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial literacy on the decision to use online loans among students at Sangga Buana University YPKP Bandung. The research method used is a quantitative method with a survey approach, where data is collected through questionnaires distributed to respondents who are students who use online loans.

The research results show that there is a significant influence between high financial literacy and increased decisions to use online loans. Good financial literacy can increase an individual's understanding of financial products, strengthen wiser decisions, and increase satisfaction in using online loans.

These findings support previous theories which state that financial literacy is a key factor in maintaining and increasing decisions to use online loans. Apart from that, this research also provides recommendations for financial institutions to continue to improve financial literacy education in order to achieve higher user satisfaction.

Keywords: *Financial Literacy, Online Loans, Students*

