

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

“Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan *Customer Engagement* Melalui Media Sosial TikTok. (Studi Kasus Pada Akun Media Sosial TikTok @MirrorSpace)

Bahwa penelitian ini adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan, adapun semua referensi/kutipan (baik kutipan langsung maupun kutipan tidak langsung) dari hasil karya ilmiah orang lain tiap-tiap satunya telah saya sebutkan sumbernya sesuai dengan etika ilmiah pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam proposal penelitian.

Bandung, September 2024

Yang membuat pernyataan



Ghanis Sekar Ayu Fitri

NPM : 3112201080