

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM**  
**MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI MEDIA**  
**SOSIAL TIKTOK**

(Studi Kasus Pada Akun Media Sosial TikTok @MirrorSpace)

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

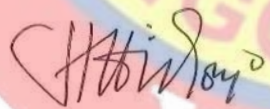
Ghanis Sekar Ayu Fitri

3112201080

Mengetahui,

Kaprodi Studi Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing



Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.

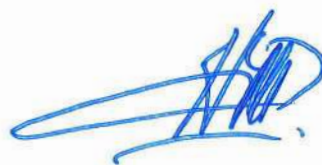
Reza Saeful Rachman, SS., M.Pd

NIP: 432.200116

NIP: 432.200.146

Menyetujui,

Dekan



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIP: 19660231993032001