

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM  
MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI MEDIA  
SOSIAL TIKTOK**

(Studi Kasus Pada Akun Media Sosial TikTok @MirrorSpace)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Ghanis Sekar Ayu Fitri

3112201080



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**BANDUNG**

**2024**