

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*.

Amri, S. (2022). *PENGANTAR ILMU MANAJEMEN* (A. Bairizki (ed.)). Penerbit SEVAL.

Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). *Perspektif Digital Marketing*.

Dr Abdul Manap et al., 2023. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Nomor 2).

Elbadiansyah. (2023). *PENGANTAR MANAJEMEN* (Z. Rosidah (ed.)). DEEPUBLISH. https://books.google.co.id/books?id=vmnDEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&lpg=PP1&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false

Haque Fawzi, M. G. (2022). *STRATEGI PEMASARAN KONSEP, TEORI DAN IMPLEMENTASI*. [https://books.google.co.id/books?id=73hjEAAAQBAJ&lpg=PR1&ots=YRyPWQECaB&dq=pengertian strategi pemasaran menurut para ahli&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q=pengertian strategi pemasaran menurut para ahli&f=false](https://books.google.co.id/books?id=73hjEAAAQBAJ&lpg=PR1&ots=YRyPWQECaB&dq=pengertian+strategi+pemasaran+menurut+para+ahli&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q=pengertian+strategi+pemasaran+menurut+para+ahli&f=false)

Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. UNITOMO PRESS.

Kusuma, D. I. G. N. A. G. E. T. (2023). *KONTRUKSI KEPUASAN UNTUK LOYALITAS PELANGGAN: Konsep, Skala dan Aplikasi* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.

Ladjin, Litriani, Sahamony, Kusumaningrum, Maulina, Siregar, Hubbansyah, Solikin, Silitonga, Soeyatno, Asyari, Sinaga, A. (2022). *Manajemen Pemasaran Kontemporer*.

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, I. S. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. John Wiley & Sons, 2021.

Setiawan, Z., Erwin, E., Purwoko, P., Amaral, M. A. L., & Sari, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. In *Sonpedia Publishing Indonesia*.

Setyaningrum, D. endah S. dan E. (2019). *PENELITIAN KUANTITATIF METODE DAN ALAT ANALISIS*. Gosyen Publishing.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.)). ALFABET , CV.

Zainurossalamia, D. S. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN TEORI & STRATEGI*.

Artikel

Annur, C. M. (2023). *BSI, Bank Syariah yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/>.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/bsi-bank-syariah->

yang-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia

- Darmanto, N., Syaputra, D., Ridwan, M., Negeri, P., Kreatif, M., Negeri, P., Kreatif, M., Pariwisata, J., Negeri, P., & Kreatif, M. (2022). *SRENGSENG SAWAH*. 10(1).
- Eddy Roflin, Rohana, F. R. (2022). *Analisis Korelasi dan Regresi* (M. NASRUDIN (ed.)). PT. NASYA EXPANDING MANAGEMENT.
- Herman, Ramli, I. A. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Marketing Mix Dan Self Service Technology. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 326–333.
- Maulida, R. F., & Sari, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Good Corporate Governance Dan Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(1), 29–42.
<https://doi.org/10.46367/jps.v3i1.510>
- Prabowo, R. K. S. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran, Layanan E-Banking Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) TBK. Kantor Cabang Magelang Persero). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 939–953.
- Primastika, E. A., & Rusdianto, R. Y. (2024). Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Bank BJB. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 37–45. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Rimba/article/view/680>

- Putra, I. K. A. M., Wimba, I. G. A., & Susanti, P. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada CV. Jaya Utama Teknik di Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(4), 1279–1291.
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1), 93–108.
<https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.206>
- Rahmawati, C., Fitriani, D., Haira, F., & Panorama, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat Kantor Cabang Palembang). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(7), 1073–1088.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.123>
- Sudarso, S. (2022). Analisis Implementasi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Abg Sidoarjo. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(1), 7. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i1.3342>
- Umam, C., & Sutrisno, S. (2020). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Konsumen Jamur Tiram Di Ud. Irzan (Studi Kasus Di Desa Kalibagor Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo). *Agribios*, 18(1), 50.
<https://doi.org/10.36841/agribios.v18i1.890>

Wahyuni, A. T., Bahri, M. S., & Tumini, T. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Probolinggo. *JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business*, 1(3), 371–380.
<https://doi.org/10.51747/jumad.v1i3.1396>

Aturan

Ojk.go.id. (2024). *Statistik Perbankan Syariah - Januari 2024*. ojk.go.id.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2024.aspx>

www.bankmuamalat.co.id. (2016). *PROFIL BANK MUAMALAT INDONESIA*.
bankmuamalat.co.id. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>

Skripsi

Baskoro, F. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah Pada Bpjs Ketenagakerjaan Kantor Cabang Perintis Ponorogo *Abstrak Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, Ponorogo