

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Dicky Novaldy & Dyah Pithaloka (n.d.). *DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Jl . Kaharudin Nasution no . 113 Pekanbaru , 28284 – Indonesia. *Ilmu Komunikasi*, 6(Imc).
- Firmansyah. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. In Q. Media (Ed.), *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August). Qiara media.
- Hakim, A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Bisnis Pemain Dan Pecinta Sepak Bola). *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1452.
- Jabaludin Hamud, M. (2021). Analisis Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran pada Beberapa Perusahaan di Kota Palopo. *Of Islamic Economic and Bussines*, 03(1), 31–34. <https://doi.org/1024256>
- Marentek, M., Supit, V., & Mandey, N. (2020). *Komunikasi Pemasaran-1* (J. N. Tangon (ed.); 1st ed.). POLIMDO PRESS.
- Mochamad Nashrullah, Okvi Maharani, Abdul Rohman, Eni Fariyatul Fahyuni, Nurdyansyah, R. S. U. (2023). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* (S. P. M. Tanzil Multazam , S.H., M.Kn. , Wiwit Wahyu Wijayanti,S.H . Mochamad Nashrullah (ed.); 1st ed.). UMSIDA Press.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (Riefmanto (ed.); 2nd ed.). Pranadamedia Group.
- Norvatiha. (2023). Strategi Komunkasi pemasaran UMKM Ana Banana Dalam Meningkatkan Penjualan. *Skripsi*, 5796, 1–60.

- Rohim, A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Bersama (KUB) Kembang Ilung Desa Banyu Hirang Kecamatan Amuntai Selatan Kabupaten Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan. *Ilmu Komunikasi*, 10.
- Rustadi, O. M. (2019). Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Promosi Dalam .... *Bandung: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP, C1021411RB*, 115.  
<http://repository.usbykp.ac.id/id/eprint/558>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). ALFABETA CV.
- Safari, A. A., Anita, E., & Syahrizal, A. (2023). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi UMKM TAHU Desa Mendis Kabupaten Musi Banyuasin). ... , *Akuntansi Dan Bisnis*, 1(4), 7.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i4.430>
- Soyomukti, N. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (M. Sandra (ed.); 2nd ed., Vol. 2). AR-RUZZ MEDIA.
- Zuchri Abdussamad, (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (K. S. Patta Rapanna, SE., Fahmi Jalsan (ed.); 1st ed.). CV. Syakir Media Press.

**Website:**

[https://www.researchgate.net/publication/359367718\\_PERSAINGAN\\_USAHA](https://www.researchgate.net/publication/359367718_PERSAINGAN_USAHA)