

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN BISNIS**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Endog Lewo Jempol 2)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Kounikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Wulan Agustina

3112201072



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG**

2024