

DAFTAR PUSTAKA

- Arida, N. M. (2019). *Agrowisata Berkelanjutan di Indonesia*. Gajah Mada University Press.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Prenadamedia Group.
- Diah, P., & Pitanatri, S. (2023). *Desa wisata dan wisatawan nusantara* (Issue August).
- Fiantika, F. R., Maharani, A., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Mouw, E., Jonata, Imam, M., Hasanah, N., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue April). PT. Global Eksklusif Teknologi.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (F. A. Darma & D. M. Utomo (eds.)). UMSIDA Press. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-32-7>
- Keller, K. L. (2001). Building Customer-Based Brand Equity: A Blueprint for Creating Strong Brands Building Customer-Based Brand Equity: A Blueprint for Creating Strong Brands. *Journal of Marketing Communications*, 15(2-3), 139-155. <https://doi.org/10.1080/13527260902757530>
- Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity). In *Essentials of Marketing*. Pearson.
- Koentjaraningrat. (2009). *Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyati, T., Susilo, H., Rohmatiah, A., & Haryani, A. T. (2022). *Membangun Desa Wisata Sinergi Antara Potensi dan Pemberdayaan*. Lakeisha.
- Novita, S., & Firmansyah, F. (2021). Strategi Destination Branding Waduk Jatiluhur Sebagai Wisata Air Unggulan Di Jawa Barat. *Jurnal Audience*, 4(01), 1–27. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4235>
- Pudjiastuti, S. (2017). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas*. Penerbit Pustaka Pelajar.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Shafira, L. N., & Asyiwati, Y. (2020). Identifikasi Pengembangan Atribut Pariwisata di Desa Wisata Lebakmuncang Kabupaten Bandung. *Prosiding Perencanaan Wilayah ...*, 6(2), 235–242. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/PWK/article/view/22742>
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Gheta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2022). *Brand Marketing : The Art of Branding*. In *Brand Marketing: the Art of Branding*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharso, P., & Siregar, R. (2020). *Strategi Branding Pariwisata Berbasis Komunitas*. Pustaka Ilmu.

Wiryanata, A. (2022). *Buku Desa Wisata*. Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali.

