

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen GEOFF MAX di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana
Program Studi Manajemen S1

Pada
Universitas Sangga Buana (USB)
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Oleh :
Muhammad Fahrulrozy
1111201017



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2024**