

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Barokah Water dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Alma, Buchari. 2021. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Revisi cetakan ke 14 Bandung: Alfabeta.
- Andri Winata, Isnawan Ahlul F. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia* di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister* Vol. 03 No. 2 Juli 2017
- Andi (2017). *Panduan Praktis olah data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta. Bandung Alfabeta (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Budiono, A. H. (2016). *Manajemen*. Indonesia Giraha.
- Bulan, Tengku Putri Lindung (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 5 No. 2, November 2016.
- Firmansyah, Anang (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Hanafi, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Word of Mouth dengan Loyalitas Pelanggan sebagai Variabel Intervening dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry).
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Indrasari, Meithiana. (2019) *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press
- Jayanti, N. D., & Purwanti, S. (2017). *Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles) Di Legend Premium Coffee Yogyakarta*. *Journal of Culinary Education and Technology*, 6(1).
- Jurnal Ilmiah Akuntansi, M., Syariah, D.P., Ananda, L., & Hamdiah, C. (1993). *Populasi dan Sampel Penelitian*.
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Sudut Halaman*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 24-30.
- Kotip, K., Dewianawati, D. D. D., & Nuraeni, E. (2022). *PENGARUH KEDISIPLINAN, KECEPATAN DAN KETANGGAPAN KERJA TERHADAP TINGKAT KINERJA KARYAWAN: Studi pada Departemen Quality Control PT. Lautan Natural Krimerindo Mojokerto*. *EMAS*, 5(2), 128-141.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15 Terjemahan Bobran,
- Kurniawan, A. A. F. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap loyalitas konsumen di mediasi dengan kepuasan pelanggan pada jasa transportasi Gorental Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

- Kusumastuti, O. P., & Suryati, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Batik di Rivicha Pasar Klerwer Solo. *SMOOTING*, 19(4), 262-268.
- Laely, Nur. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalita Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri*. JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen
- Lathifa, U. K., & Silvianita, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen di Bandung). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(1), 55-71.
- Margono, P., & Wulan, D. T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Koplo Cilincing Jakarta Utara. *Journal of Economics and Business UBS*, 10(2), 169-179.
MM. Jakarta: Erlangga
- Mukti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229-245.
- Manajemen Pemasaran jilid 1*. Edisi 12 Dialih bahasakan Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks (2018).
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183-188.
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- Putra, I. B. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan “Dari Sansa Coffee” Di Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Ramadhani, W.A., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Pintu Dua Coffee TMII. J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah.
- Rohman, Abd. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. (Cet 1) Malang: Intelegensi Media
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. Pt Kanisius.
- Sinambela. (2016). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Surjono, W., & Saepudin. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Surjono, W., Yusuf, E., & Suryana, p. (2023). *Strategi untuk Meraih Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: lekkas.
- WULANDARI, I., & YOGA, I. (2023). *PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE GACOAN DI KALANGAN KONSUMEN MUDA KABUPATEN KARANGANYAR* (Doctoral dissertation, UIN RADEN MAS SAID).

