

DAFTAR PUSTAKA

a. Sumber Buku :

Cangara, Hafied. [2009]. Pengantar Ilmu komunikasi Edisi Revisi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana. [2002]. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Creswell, J. W. (2009). Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Eriyanto. (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Indonesia Prenadamedia Group.

Mulyana, Deddy. [2015]. Ilmu Komunukasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. RemajaRosdakarya

Effendi, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan filsafat Komunikasi. PT. Citra Aditya Bakti: Bandung.

Fajar, Marhaeni. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Yogyakarta : Graha Ilmu

Syaiful Rohim, Haji, 2009. Teori Komunikasi: Persepsi Ragam & Aplikasi. Jakarta: Rineka Cipta.

Nasrullah Rulli, M. (2017). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

b. Sumber Jurnal

Adinda S & Pangestuti (2019) ‘Pengaruh Media Sosial Instagram @ExploreMalang terhadap Minat Berkunjung Followers ke Suatu Destinasi (Survei pada Followers @exploremalang)’, JAB, 72(I).

Hadi, I. A. (2017) ‘Pentingnya Pengenalan tentang Perbedaan Individu Anak dalam Belajar’, Jurnal Inspirasi, 1(1), pp. 71–92.

Salmaniah, N. S. (2013). Persepsi Orang Tua terhadap Pentingnya Pendidikan bagi Anak. Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA , 12,13.

Arkam. 2021. Penggunaan Media Sosial Facebook di Kalangan Pelajar. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Makassar

Ashar (2022). Cahyani, Riska Indah. 2018. Peran Media Sosial Instagram Akun Akhyar TV Dalam Penyebaran Dakwah.. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

c. Sumber internet

https://www.instagram.com/tumbuhkembanganak_id/

<https://kelastumbuhkembanganak.com/tumbuhkembanganak-id-bio-tka>