

ABSTRAK

Instagram telah berkembang menjadi alat penting untuk menyebarkan informasi dan pembelajaran, termasuk di bidang pengembangan anak, seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan peningkatan penggunaan media sosial. Akun Instagram @tumbuhkembanganak_id dengan konten #TumbuhKembang berfokus pada penyebaran konten edukasi yang mendidik orang tua dan pengasuh tentang cara terbaik untuk mendukung perkembangan anak mereka.

Penelitian ini mengadopsi Metode Penelitian Analisis Deskriptif Kualitatif. Metode penelitian ini digunakan untuk mengeksplorasi persepsi followers terhadap konten edukasi yang diposting pada akun Instagram @tumbuhkembanganak_id. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan 8 followers yang dipilih secara purposive sampling. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik analisis tematik untuk mengidentifikasi pola, tema, dan insight utama mengenai persepsi followers terhadap konten.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa followers umumnya memberikan respons positif terhadap konten edukasi yang disajikan dengan tagar #TumbuhKembang. Mereka menilai bahwa informasi yang disampaikan sangat bermanfaat dan relevan dalam membantu mereka memahami dan menerapkan strategi pengembangan anak yang efektif. Konten tersebut dianggap dapat meningkatkan pengetahuan mereka tentang berbagai aspek perkembangan anak dan memberikan panduan praktis yang berguna dalam keseharian. Namun, beberapa followers juga mengemukakan kritik terkait aspek-aspek tertentu, seperti ketidakkonsistenan dalam frekuensi posting dan kurangnya variasi dalam format penyampaian konten. Kritik ini menunjukkan bahwa meskipun konten edukasi diterima dengan baik, ada ruang untuk perbaikan dalam hal strategi penyampaian untuk meningkatkan keterlibatan dan kepuasan audiens.

Kata Kunci: Persepsi Followers, Konten Edukasi, Instagram, Pengembangan Anak, Analisis Kualitatif, #TumbuhKembang