

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta
- Ari Setianingrum, Jusuf Udaya Dan Efendi, (2016), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofjan, (2014), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Buchari. Herry Achmad dan Saladin Djaslim, (2012), *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Dharmawansyah Surya, 2012 . Strategi promosi dalam meningkatkan jumlah mahasiswa pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar
- Hasibuan, Malayu S.P , (2015), *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- [http://ban-pt.kemdikbud.go.id/hasil\\_aipt.php,07/02/2017](http://ban-pt.kemdikbud.go.id/hasil_aipt.php,07/02/2017)
- <https://leadtheant.wordpress.com/2012/12/12/strategigenerik/>
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2014), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Malau. Harman, (2017), *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdul, (2016), *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudaryono. (2015). *Pengantar bisnis*. Yogyakarta: CV.Andi offset.
- Tjiptono,F. (2016), *Pemasaran Efisiensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.