

DAFTAR ISI

Pernyataan	
Lembar Pengesahan	
Abstak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Grafik.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
Bab II Tinjauan Pustaka	9
2.1 Pemasaran	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2.2 Promosi	11
2.2.1 Pengertian Promosi	11
2.2.2 Tujuan Promosi	13
2.3 Strategi Pemasaran	15
2.3.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
2.3.2 Jenis-jenis Strategi Pemasaran	15
2.3.3 Segmentasi Pasar.....	19
2.4 Jasa Pendidikan	19

2.4.1 Pengertian Jasa Pendidikan	19
2.4.2 Karakteristik Jasa Pendidikan	20
2.4.3 Fungsi Marketing dalam Pendidikan	21
2.4.5 Peranan Elemen Bauran Pemasaran dalam Lembaga Pendidikan.....	22
2.4.6 Citra (<i>Image</i>) terhadap Lembaga	24
Bab III Objek Penelitian dan Pembahasan.....	26
3.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	26
3.1.1 Profil Universitas Sangga Buana YPKP	26
3.1.2 Sejarah Singkat Kampus	27
3.1.3 Tempat dan Kedudukan Universitas Sangga Buana YPKP.....	28
3.1.4 Struktur Organisasi Universitas Sangga Buana YPKP	28
3.1.5 Job Deskripsi	30
3.1.6 Visi dan Misi.....	31
3.1.7 Logo Universitas Sangga Buana YPKP.....	32
3.1.8 Penerimaan Mahasiswa Baru	33
3.1.9 Fakultas dan Program Studi	33
3.1.10 Kegiatan Biro Promosi Universitas Sangga Buana YPKP	35
3.2 Pembahasan.....	36
3.2.1 Strategi Promosi Biro Promosi Universitas Sangga Buana YPKP	36
3.2.2 Peranan Strategi Promosi dalam meningkatkan Jumlah Mahasiswa.....	40
3.2.3 Hambatan dalam Kegiatan Promosi Biro Promosi Universitas Sangga Buana YPKP	44
Bab IV Penutup.....	45
4.1 Kesimpulan	45
4.2 Saran.....	46

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Barat	1
Tabel 1.2 Rekapitulasi Data Jumlah Mahasiswa Universitas Sangga Buana YPKP	3
Tabel 1.3 Waktu Kegiatan Penelitian.....	8
Tabel 3.1 Strategi promosi Biro Promosi USB YPKP.....	37
Tabel 3.2 Kegiatan Strategi promosi TA 2016/2017	41
Tabel 3.3 Kegiatan Strategi promosi TA 2017/2018	42
Tabel 3.4 Kegiatan Strategi promosi TA 2018/2019	43

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Perbandingan Jumlah Mahasiswa Tahun 2016-2018	41
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penwaran Pemasaran Jasa Perguruan Tinggi.....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Universitas Sangga Buana YPKP	29
Gambar 3.2 Logo Universitas Sangga Buana YPKP	32