

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Firmansyah, M.A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Deepublish
- Freedman, R.S. (2006). *Introduction to Financial Technology*. California ; Elsevier Inc
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, P, Keller, K.L & Chernev, A. (2022). *Marketing Management (Global Edition 16e)*. United Kingdom : Pearson Education
- Poerwanto. (2018). *New Business Administration*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priyatno. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Purnomo, R.A (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponogoro : Team Wade Publish
- Raymond dkk (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Padang : CV. Gita Lentera
- Turban, E, Dkk (2015). *Electronic Commerce A Managerial and Social Networks Perspective Eighth Edition*. New York : Springer
- Setiyono, W.P., Sriyono & Prapanca, D. (2021). *Financial Technology*. Sidoarjo : UMSIDA Press
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (edisi ke- 3, cet. Ke-4). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Wardhana, A, dkk. (2023). *Financial Technology 4.0 Indonesia Perspective 2023*. Purbalingga: Eureka Media Aksara

Sumber Skripsi

- Dwianti, Elvia. (2023). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEHI Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Hukum Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan (UIAD) Sinjai : Repository UUID
- Hafsah, Zahra Fauzia. (2023). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment dan Service Quality terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengguna M-Banking Masyarakat Bandar Lampung)*. Skripsi Sarjana Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam : Repository Raden Intan

Wahyu, Sawir. (2024). *Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran QRIS Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Makassar*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Repository UIN Saizu

Sumber Jurnal

Akhyar, A & Sisilia, K. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesia Standar (QRIS)*. *Jurnal Management Studies and Entrepreneurship*, 4(4), 348. <https://journal.yrpioku.com/index.php/msej/article/view/1653/1439>

Anantadjaya, PD.S, dkk. (2023). *Exploring Financial Technology's Impact on Generation Z Transaction Knowledge*. *Jurnal Scientia*, 12(03),3949. <http://dx.doi.org/10.58471/scientia.v12i03.1823>

Ardana., G.S, dkk (2023). *Efektivitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi*. *Jurnal Potensial*, 2(2).174. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial/article/view/547/372>

Gosal., M.A, Lisnawati, N. (2018). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment Terhadap Spending Behavior*. *Seminar Nasional dan Call For Papers, SENIMA*, 3, 456 https://repository.petra.ac.id/18031/1/Prosiding_Seminar_Nasional_Manajemen_3_UNESA_2018.pdf

Irvianti., Hasanah, I. & Nafidzi, E. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Banjarmasin*. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6(2), 824-825. <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/download/15913/6110/5564>

Nirwasita., S.K. et al (2024). *Preferensi Mahasiswa dalam menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran di Kantin Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*. *Accounting Student Research Journal*, 3(1). 51. <https://doi.org/10.62108/asrj.v3i1.7276>

Pratiwi., Fahira, N. (2023). *Pengaruh Metode pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung*. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(3). 86. <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.279>

Rizkiyah., K. et al (2021). *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO*. *Management Insight : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 111-112. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/Insight/article/download/14171/pdf>.

Sava., A.A, dkk. (2024). *Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran QRIS terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa ITS : Studi Kasus Kantin Pusat ITS*. *Jurnal Siste, Informasi dan Ilmu Komputer*,2(1), 109. <https://doi.org/10.59581/jusiik-widyakarya.v2i1.2302>

Zahra., S.R., Astuti, Y. & Hidayatulloh, D.,S. (2023). *Digital Payment QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas*

TELKOM (Studi Kasus Pada Pujasera TEL-U). CAKRAWALA – Repository IMWI, 6(4), 1130.
<https://cakrawala.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/view/330/423>

Sumber Internet

- Anan., L., et al. (2022, 21 Oktober). *Consumer trends in digital payments*. Diambil dari : McKinsey & Company : <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/banking-matters/consumer-trends-in-digital-payments>. (Akses : 27 Juni 2024)
- Brilyana, Y.A. (2022, 09 Agustus). *Canggih! Pemkot Bandung Peringkat Satu Transaksi Digital Se - Jabar*. Diambil dari : Humas Kota Bandung : <https://www.bandung.go.id/news/read/6804/canggih-pemkot-bandung-peringkat-satu-transaksi-digital-se-jabar>. (Akses : 8 Juli 2024)
- Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter. (2024, 18 Januari). *Laporan Kebijakan Moneter – Triwulan IV 2023*. Diambil dari ; Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-IV-2023.aspx>. (Akses :13 Juni 2024)
- Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter. (2024, 27 April). *Laporan Kebijakan Moneter Triwulan I 2024*. Diambil dari : Bank Indonesia : <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-I-2024.aspx>. (Akses : 13 Juni 2024)
- Departemen Komunikasi. (2023, 03 Agustus). *Atas Kontribusinya Akselerasi Digitalisasi Masyarakat, QRIS Raih Penghargaan Internasional*. Diambil dari : Bank Indonesia : https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2521123.aspx. (Akses : 13 Juni 2024)
- Departemen Komunikasi. (2024, 17 Mei). *QRIS TUNTAS : Transaksi Tunai Jadi Mudah!*. Diambil dari : Bank Indonesia : <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/qrstuntas.aspx>. (Akses : 13 Juni 2024)
- Departemen Komunikasi. (2019, 17 Agustus). *QRIS, Satu QR Code Untuk Semua Pembayaran*. Diambil dari : Bank Indonesia : https://www.bi.go.id/ID/PUBLIKASI/RUANG-MEDIA/NEWS-RELEASE/PAGES/SP_216219.ASPX. (Akses : 13 Juni 2024)
- Hadjidakis., E. *Fintech and digital transformation are transforming the business models of financial institutions*. Diambil dari : Baker Mckenzie : <https://www.bakermckenzie.com/en/insight/publications/resources/next-decade-in-fintech>. (Akses : 3 Juni 2024)
- McKinsey. (2024, 16 Januari). *What is Fintech?*. Diambil dari : McKinsey & Company : <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-fintech#/>. (Akses : 3 Juni 2024)
- Nielsen. (2020, 19 Maret). *Konsumen Digital Menunjukkan Pertumbuhan Tren Positif*. Diambil dari : The Nielsen Company (AS) : <https://www.nielsen.com/id/news-center/2020/konsumen-digital-menunjukkan-pertumbuhan-tren-positif/>. (Akses : 3 Juni 2024)