

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan pembayaran digital QRIS terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana penggunaan QRIS terhadap keputusan pembelian, serta seberapa besar pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan dalam menggunakan metode pembayaran digital QRIS.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif asosiatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* jenis *simple random sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linear sederhana.

Berlandaskan hasil analisis linear sederhana diperoleh angka nilai konstan sebesar 22,642, sementara nilai koefisien regresi sejumlah 0,330. Nilai konstan yang diperoleh sebesar 22,642 maka bisa diartikan bahwa jika variabel independen yaitu pembayaran digital QRIS bernilai 0 (konstan), maka variabel keputusan pembelian bernilai 22,642. Nilai koefisien regresi sebesar 0,330 maka bisa diartikan bahwa variabel pembayaran digital QRIS memiliki pengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa variabel pembayaran digital QRIS dan Variabel Keputusan Pembelian sudah termasuk kedalam kategori sangat baik berlandaskan perhitungan koefisien determinasi memperoleh hasil perhitungan koefisien determinasi R Square sebesar 0,197. Dapat disimpulkan bahwa besarnya variabel pembayaran digital QRIS terhadap keputusan pembelian mahasiswa sebesar 19,7 %. Hal tersebut menunjukkan bahwa Penggunaan Pembayaran Digital QRIS memberikan pengaruh sebesar 19,7% terhadap keputusan pembelian Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Kata Kunci : Pembayaran Digital, QRIS, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of using QRIS digital payments on purchasing decisions among Business Administration Students at Sangga Buana University YPKP Bandung. The aim of this research is to find out and analyze how QRIS is used on purchasing decisions, and how much influence it has on decision making in using the QRIS digital payment method.

This research uses quantitative methods with associative descriptive research. Sampling was carried out using a non-probability sampling method, simple random sampling, with a total of 97 respondents. The data analysis techniques used are descriptive analysis and simple linear regression.

Based on the results of simple linear analysis, numbers are obtained. The constant value is 22.642, while the regression coefficient value is 0.330. The constant value obtained is 22.642, which means that if the independent variable, namely QRIS digital payments, has a value of 0 (constant), then the purchasing decision variable has a value of 22.642. The regression coefficient value is 0.330, which means that the QRIS digital payment variable has a positive influence on the purchasing decision variable.

The conclusion of this research is that the QRIS digital payment variable and the Purchasing Decision Variable are included in the very good category based on the calculation of the coefficient of determination, obtaining an R Square coefficient of determination calculation result of 0.197. It can be concluded that the magnitude of the QRIS digital payment variable on student purchasing decisions is 19.7%. This shows that the use of QRIS Digital Payments has an influence of 19.7% on the purchasing decisions of Sangga Buana University YPKP Bandung Business Administration Students.

Keywords: Digital Payments, QRIS, Purchase Decisions