

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Daft, R.L. (2022) *Management, fourteenth edition*. boston, USA. Available at: www.cengage.com.
- Kotler, P., Kelller, L.K. and Chernev, A. (2022) *Marketing Management, Pearson*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Laudon, K.C. and Traver, C.G. (2024) *E-commerce; business, technology, society*. seventeenth. New York University. Available at: <https://drive.google.com/file/d/1nuEL49KE7HfFmQ-UPfrginjAfiLkQEzl/view>.
- Panjaitan, doli tua mulia raja and Pardede, P.D.K. (2021) *Administrasi Publik, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Prof.Dr.Sugiyono (2023) 'Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)', CV. Alfabeta, pp. 1–274. Available at: <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.
- Raymond *et al.* (2024) *Pengantar Administrasi Bisnis*. Edited by V.N. Sari. Available at: https://books.google.co.id/books?id=NJ8JEQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Sartono (2019) *Pengantar Ilmu Administrasi, Journal of Chemical Information and Modeling*. Available at: [http://repository.unpas.ac.id/9946/4/BAB II acul.pdf](http://repository.unpas.ac.id/9946/4/BAB%20II%20acul.pdf).
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2017) *METODE PENELITIAN UNTUK BISNIS*. 6 buku 2. Edited by D.A. Halim and A.N. Hanifah. Jakarta: Salemba Empat.
- Surachman, A.E. *et al.* (2024) 'Manajemen Keuangan di era digital', in R. Mukhlisiah (ed.). PT SADA KURNIA PUSTAKA, p. 112.
- Turban, E. *et al.* (2019) *Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce, Pearson Higher Ed USA*. Available at: [https://doi.org/10.1016/0009-2509\(74\)80023-0](https://doi.org/10.1016/0009-2509(74)80023-0).
- Wiranto, A. (2024) *E-Commerce Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara, Februari 2024 Anggota IKAPI Jawa Tengah No. 225/JTE/2021.

Sumber Jurnal & Skripsi

- Adhitya, W. R., & Fauziah, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama)*. MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal, 1(1), 178–189.
- Alzoubi, H. M., Alshurideh, M. T., Kurdi, B. Al, Alhyasat, K. M. K., & Ghazal, T. M. (2022). *The effect of e-payment and online shopping on sales growth: Evidence from banking industry*. International Journal of Data and Network Science, 6(4), 1369–1380. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.5.014>
- Chrisanta, A. E., & Rokhman, N. (2022). *Pengaruh kemudahan, keamanan, kepercayaan dan e-service quality terhadap keputusan pembelian secara online pada e-commerce shopee*. Cakrawangsa Bisnis, 3(1), 23–34.
- Diki Candra, M., Wicaksono, C., & Rizqi, M. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN PELANGGAN* Catur Wicaksono. Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 1(1), 2809–6398. <https://jurnal.stiedarulalahmojokerto.ac.id/index.php/Jurnal-Dar-El-Falah>
- Gultom, J. R., Setyawan, I., & Laksono, R. (2023). *Peran kepercayaan dalam memediasi efek persepsi kemudahan dan persepsi nilai digital pada niat penggunaan kontinu e-payment*. Mediastima, 29(1), 54–70.
- Indika, N., & Adia, S. (2021). *Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 1(2), 64–73.
- Irfan, M. N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Amaris Hotel Setiabudhi Bandung*.
- Lestari, M., Purnomo, H. D., & Sembiring, I. (2021). *Pengaruh E-Payment Trust terhadap Minat Transaksi pada E-Marketplace Menggunakan Framework Technology Acceptance Model (TAM) 3*. Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, 8(5), 977. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2021855212>
- Napitupulu, M. H., & Supriyono, S. (2023). *Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Lazada di Surabaya*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(2), 789–800. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1335>
- Novina Putri Bestari, C. I. (2023). *Korban Penipuan Ecommerce RI Makin Banyak, Cek Data Terbaru!* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230302140853-37-418315/korban-penipuan-ecommerce-ri-makin-banyak-cek-data-terbaru>
- Pasaribu, Z. A., & Siregar, O. M. (2022). *Pengaruh Consumer Trust dan E-Payment Terhadap Brand Trust pada Pengguna Tokopedia bagi Mahasiswa di Kota Medan*. Journal of Social Research, 1(6), 586–596. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i6.121>
- Puanda, F., & Rahmidani, R. (2021). *Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan terhadap*

Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee. Jurnal Ecogen, 4(3), 367. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11507>

Purwanti, T. (2023). *Shopee Ungkap ada Ribuan Aduan “Cek Fakta” Masuk Setiap Hari*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230825194026-37-466265/shopee-ungkap-ada-ribuan-aduan-cek-fakta-masuk-setiap-hari>

Sugiyanto, S., Mulyana, M., & Ramadhan, M. V. (2021). *Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli*. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 23–30. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.404>

