

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh keamanan transaksi dan *e-payment* terhadap tingkat kepercayaan pelanggan *e-commerce* Shopee di Kecamatan Ngamprah Kabupaten Bandung Barat. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh kepercayaan pelanggan dan *e-payment* secara simultan terhadap kepercayaan pelanggan *e-commerce* Shopee di Kecamatan Ngamprah Kabupaten Bandung Barat.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*, menggunakan skala *ordinal* dengan jumlah responden sebanyak 97 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif untuk memberikan gambaran umum dan analisis regresi berganda.

Dari hasil penelitian, keamanan transaksi mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan pelanggan *e-commerce* Shopee di Kecamatan Ngamprah Kabupaten Bandung Barat. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $3,319 > 1,985$, dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Sementara itu hasil dari *e-payment* memperoleh nilai t hitung $6,648 > 1,985$, dengan nilai $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil pengujian bahwa keamanan transaksi dan *e-payment* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan pelanggan *e-commerce* Shopee di Kecamatan Ngamprah Kabupaten Bandung Barat. Sesuai hasil nilai uji F simultan yakni nilai f hitung $= 73,115 > f$ tabel $3,09$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa pengaruh keamanan transaksi dan *e-payment* terhadap kepercayaan pelanggan *e-commerce* Shoppe di Kecamatan Ngamprah Kabupaten Bandung Barat mengindikasikan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan 60% dalam tingkat kepercayaan pelanggan.

Kata kunci: *E-commerce*, Keamanan Transaksi, *E-payment*, Kepercayaan Pelanggan.

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of transaction security and e-payment on the level of trust of Shopee e-commerce customers in Subdistrict on the level of trust of Shopee e-commerce customers in Ngamprah West Bandung Regency. The purpose of this study is to determine and analyze the effect of customer trust and e-payment simultaneously on Shopee e-commerce customer trust in Ngamprah District, West Bandung Regency. Simultaneously on the trust of Shopee e-commerce customers in the Ngamprah District, West Bandung Regency.

In this study, researchers using a descriptive method with a quantitative approach, sampling conducted by non-probability sampling method, namely purposive sampling, using an ordinal scale with 97 respondents. The data analysis technique used is descriptive analysis to provide an overview and multiple regression analysis. Multiple regression analysis.

From the research results, transaction security has a significant positive influence on Shopee e-commerce customer trust in Ngamprah District, West Bandung Regency. This is shown by the calculated t value of $3,319 > 1,985$, with a significant value of $0,001 < 0,05$. Meanwhile, the results of e-payment obtained a calculated t value of $6,648 > 1,985$, with a value of $0,000 < 0,05$. Based on the test results, transaction security and e-payment together have a significant effect on Shopee e-commerce customer trust in Ngamprah District, West Bandung Regency. According to the results of the simultaneous F test value, namely the calculated f value = $73,115 > f$ table $3,09$ with a significance level of $0,000 < 0,05$.

The conclusion of this research is that the influence of transaction security and e-payment on customer trust in the e-commerce Shoppe in Ngamprah District, West Bandung Regency indicates that these two variables together are able to explain 60% of the level of customer trust.

Keywords: E-commerce, Transaction Security, E-payment, Customer Trust.