

## ABSTRAK

**Judul:** Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Sosialisasi Program Pemerintah Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif pada Instagram Kecamatan Cibeunying Kaler)

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan media sosial, khususnya instagram sebagai alat untuk sosialisasi program dengan fokus pada akun instagram @kecamatan\_cibeunyingkaler. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini menganalisis bagaimana media sosial digunakan dalam menyampaikan informasi dan berinteraksi dengan masyarakat, serta mengidentifikasi tantangan yang dihadapi dalam proses sosialisasi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah prinsip-prinsip media sosial dari Susan Gunelius (2011), yang meliputi *Content*, *Context*, *Community*, *Connection*, dan *Channel* (5C). Penelitian ini mengumpulkan data melalui analisis konten *instagram*, wawancara dengan Kepala Bagian Umum, Kepegawaian, Data dan Informasi dari Kecamatan Cibeunying Kaler, dan observasi terhadap interaksi di platform.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa instagram @kecamatan\_cibeunyingkaler digunakan secara efektif untuk menyampaikan informasi tentang program pemerintah dengan memanfaatkan konten visual yang menarik dan fitur interaktif. Namun, terdapat beberapa hambatan, seperti keterbatasan dalam kualitas konten dan tantangan dalam manajemen waktu serta respons terhadap umpan balik audiens.

**Kata kunci:** Pemanfaatan Media Sosial, Sosialisasi Program Pemerintah, Instagram

## **ABSTRACT**

**Title:** *Utilisation of Social Media as a Platform for Government Program Socialization by the Bandung City Government (A Qualitative Descriptive Study on the Instagram of Cibeunying Kaler District)*

*This study aims to explore the use of social media, specifically Instagram, as a tool for program socialisation, focusing on the Instagram account @kecamatan\_cibeunyingkaler. Using a qualitative descriptive approach, this research analyses how social media is used to disseminate information and interact with the community, as well as identifying challenges faced in the socialisation process.*

*The theory applied in this study is the social media principles by Susan Gunelius (2011), which include Content, Context, Community, Connection, and Channel (5C). Data for this research were collected through content analysis of the Instagram account, interviews with the Head of General Affairs, Personnel, Data and Information of Cibeunying Kaler District, and observations of interactions on the platform.*

*The results of the study show that the Instagram account @kecamatan\_cibeunyingkaler is effectively used to convey information about government programs by leveraging engaging visual content and interactive features. However, there are some challenges, such as limitations in content quality and difficulties in time management and responding to audience feedback.*

**Keywords:** *Social Media Utilisation, Government Program Socialization, Instagram*