

## ABSTRAK

Garis besar dari konsep penelitian tentang *personal branding* adalah bagaimana seseorang dapat membangun kesan dan citra positif dalam pandangan orang lain melalui sosial medianya. Saat ini media sosial cukup memfasilitasi seseorang dalam membangun *personal branding* khususnya instagram. Fenomena yang terjadi di lingkungan universitas sangga buana YPKP. Dalam hal ini seseorang dapat menunjukkan kelebihan serta keunikan dirinya yang dibangun melalui Instagram pribadinya, sehingga bisa mendapatkan nilai lebih dengan membangun karakter yang berbeda dengan orang lain.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui Mengapa mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP menjadikan media sosial instagram sebagai *personal branding*. Untuk mengetahui kendala yang terjadi selama proses peningkatan *personal branding* dan untuk mengetahui faktor – faktor menunjang *personal branding*. Mengeksplorasi peran media sosial dalam membangun *personal branding* dilingkungan Universitas Sangga Buana YPKP.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil dari penelitian ini adalah (1) *Personal branding* sendiri merupakan nilai *plus* yang dimiliki seseorang atau individu sehingga bisa menciptakan prespsi publik yang positif. (2) Instagram dapat menjadi alat yang kuat untuk membangun dan memperkuat *personal branding* Anda jika digunakan dengan cerdas dan konsisten. (3) *Personal branding* sangat penting di terapkan pada media sosial Instagram, terutama dalam konteks dunia modern yang semakin terhubung dan berorientasi pada citra diri.

**Kata kunci :** *Personal Branding, Instagram, Mahasiswa*

## **ABSTRACT**

*The big line of the concept of personal branding is how one can build a positive impression and image in other people's views through their social media. Nowadays, social media is making it easier for someone to build a personal branding, especially Instagram. The phenomenon that occurs in the neighborhood of the university sangga buana YPKP. In this case one can refer to the advantages and uniqueness of himself built through his personal Instagram, so that he can gain more value by building a character different from others.*

*The purpose of this investigation is to find out why students of communications sciences at Sangga University Buana YPKP make social media instagram as personal branding. To know the obstacles that occur during the process of personal branding and to know the factors that support personal brandings. Exploring the role of social media in building personal branding around Sangga Buana University YPKP.*

*This research uses a qualitative method with a case study approach. The results of this research are that (1) Personal branding is a plus value that a person or individual has so that it can create a public prescription that is positive. (2) Instagram can be a powerful tool to build and strengthen your personal branding if used intelligently and consistently. (3) Personal Branding is very important to be applied to social media Instagram, especially in the context of the modern world that is increasingly connected and self-image oriented.*

**Keywords:** *Personal Branding, Instagram, Student.*

