

LEMBAR PENGESAHAN

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK PERSONAL BRANDING DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

(Studi kasus personal branding mahasiswa ilmu komunikasi universitas sangga buana di
sosial media instagram)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Egi Saeful Milah
3112191020



Menyetujui,

Ketua Program Studi
SI Ilmu Komunikasi

Pupi Indrianti Z.S.Sos., M.Si
NIDN: 0407128406

Pembimbing

Sandra Irawaty S.Sos., M.I.Kom.
NIDN: 0027117901

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIDN: 0003026606