

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
PERSONAL BRANDING DI KALANGAN MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**(Studi kasus personal branding mahasiswa ilmu komunikasi universitas sangga
buana di sosial media instagram)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Egi Saeful Milah

3112191020



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YPKP BANDUNG**

2023