

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Amstrong, P. K. (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran, Terjemahan : Bob Sahran*. Jakarta: Erlangga
- Carnegie, Dale. (2018). *Buku Sukses Berkomunikasi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Cross, Michael. (2014). *Social Media Security: Leveraging Social Network While Mitigating Risk*. Massachusetts: Syngress Elsevier
- David. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : Salemba Empat
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Firmasyah A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media
- Hasan A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten. Pascal Books.
- Husaini Usman, Purnomo Setiadi A. (2009) *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Keller., K. D. (2009). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dann Kontrol*. Jakarta : Erlangga.
- Keller, P. K (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta : Erlangga
- Keller, P. K (2009). *Manajemen Pemasaran. Penerjemah: Bob Sarhan*. Jakarta : Erlangga
- Kusumadmo, E. (2013). *Manajemen Strategik-Pengetahuan*. Yogyakarta, Indonesia: Cahaya Atma Pustaka
- Moleong, Lexy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong J Lexy.(2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Bandung: Remaja Rosda

- Nana Syaodih Sukmadinata. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial prespektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Prayitno, sunarto dan Rudy, harjanto. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu : Integrated Marketing Communication*. Depok: Rajawali Pers
- Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Yusuf, F.M. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu

Sumber Jurnal:

- Marissa, O. M., Widiya, Y. (2022). *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Akun Instagram (Studi Pada Staff dan Pengelola Akun Pelindo Daya Sejahtera)*. Studi Literatur. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, 6(1), 2022, 169-176 <https://Journal.lembagakita.org>
- Oktri P. L. (2019) "Komunikasi Pemasaran Usaha Di Kota pekanbaru" dalam Jurnal Alfuad: Jurnal Sosial Keagamaan Vol. 2, No. 2
- Jensen, K. B. (2015). *What's social about social media? Social Media + Society*, 1(1), 205630511557887. <https://doi.org/10.1177/2056305115578874>
- Siti Sumunar., (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih Di Kota Bandung Apsari*. Dalam Jurnal <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-sitisumuna-30031>
- Mekki P. D., (2019). *Efektifitas Media Promosi Youtube Humas dalam Meningkatkan Brand Image Universitas Muhammadiyah Jember*. https://www.bing.com/58472827429347355497&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzcwMWowajGoAgCwAgA&FORM=ANNTA1&PC=LCTS

Sumber Internet:

- Brand Awareness: 3 Alasan Penting, 4 Manfaat, dan Cara Kerjanya. (n.d.).
<https://kelas.work/blogs/manfaat-dan-alasan-pentingnya-brand-awareness-dalam-marketing>
- Gischa, S. (2021, April 19). *UMKM: Pengertian, Tujuan, Karakteristik, Jenis, dan Contohnya*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/-jenis-dan-contohnya>
- Nandy. (2023, August 23). *Word of Mouth : Pengertian, Cara Kerja, Manfaat, dan Strateginya*. Gramedia Literasi.
<https://www.gramedia.com/literasi/word-of-mouth/>
- Nandy. (2023a, August 23). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya* - Gramedia Literasi. Gramedia Literasi. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>
- Thabroni, G. (2022, November 7). *Ilmu komunikasi: pengertian, komponen, prinsip & ruang lingkup*. serupa.id. <https://serupa.id/ilmu-komunikasi-pengertian-komponen-prinsip-ruang-lingkup/>
- Thabroni, G. (2022b, November 14). *Komunikasi Pemasaran: Pengertian, Unsur, Proses, Tujuan, dsb*. serupa.id. <https://serupa.id/komunikasi-pemasaran-pengertian-unsur-proses-tujuan-dsb/>