

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

"STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun instagram @tokobubur.dpr)" benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan yang sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 07 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Ihmiawati Mardiyani